

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

PRINCE FROG INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

青蛙王子國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1259)

自願性公告

最新業務狀況

本自願性公告乃由青蛙王子國際控股有限公司（「**本公司**」），連同其附屬公司統稱「**本集團**」）董事會（「**董事會**」）作出，旨在告知投資者董事會決定自2013年1月1日起終止本集團家庭衛生產品業務，包括但不限於本集團與福建雙飛日化有限公司訂立的加工外判協議項下有關家庭衛生產品的持續關連交易。如本公司日期為2011年6月30日的招股章程中所披露，家庭衛生產品業務並非本集團的核心業務。

董事會對本集團當前業務經營情況進行了檢討，目的在於優化本集團資源配置，提升本集團業務重點及效率。檢討過程中留意到以下事項：

1. 利用本集團股份於2011年7月15日在香港聯合交易所有限公司成功上市（「**上市**」）及作為兒童護理產品的領先國內品牌之一的優勢，本集團著力專注於開發兒童護理產品作為其核心業務，鞏固並進一步拓展「青蛙王子」品牌及產品種類。因此，本集團兒童個人護理業務分部的營業額大幅增長，業務滲透至新地域及分銷渠道。

此前，本公司需要利用家庭衛生產品來吸引分銷商對本集團各類別產品的興趣，並減輕季節性因素對銷售的影響，而上市以來本集團兒童個人護理產品範圍已顯著拓寬，使得這一目的不再具有必要性。此外，本集團近期已推出主要針對0-3歲新生兒及孕期女性的個人護理品牌「怡恩貝(Ein.b)」，董事會認為該品牌能進一步延伸本集團所提供的產品。

隨著兒童個人護理產品業務分部的大幅增長，用以支持及維持本集團該業務增長的財務及營運資源需求顯著增加；及

2. 隨著本集團繼續專注發展其核心業務以取得更多回報及更好業績，本集團截至2011年12月31日止年度家庭衛生產品的營業額較2010年並無大幅增長，且截至2012年6月30日止六個月家庭衛生產品的營業額較2011年同期下降了17%。此外，由於生產成本上升，家庭衛生產品的總毛利率從截至2011年12月31日止年度的28.9%跌至截至2012年6月30日止六個月的26.3%。

董事會預計，由於不斷上漲的生產成本，家庭衛生產品的毛利率將繼續面臨下行壓力。來自家庭衛生產品業務分部的營業額及毛利貢獻已呈下降趨勢。

經討論及考慮以上所述，董事會決定自2013年1月1日起終止所有家庭衛生產品業務以專注經營本集團核心嬰童個人護理產品業務。董事會認為，資源的重新分配將使本集團能提升其業務重點及整體營運，並進一步鞏固本公司青蛙王子品牌在國內兒童個人護理產品品牌中的領先地位。

董事會已慮及來自家庭衛生產品業務的過往及預期業務及財務貢獻，並認為終止該業務分部不會對本公司的整體財務表現造成任何重大不利影響。

董事會對本集團的新經營方向充滿期待且滿懷信心，作為專營個人護理產品公司的最新定位將進一步提升本集團的競爭力及業務前景。董事會確認概無其他事項須提請投資者關注。

承董事會命
青蛙王子國際控股有限公司
公司秘書兼董事
洪芳

香港，2012年11月13日

於本公告日期，董事會包括五名執行董事，分別為李振輝先生、謝金玲先生、葛曉華先生、黃新文先生及洪芳女士；及三名獨立非執行董事，分別為陳少軍先生、任煜男先生及黃偉明先生。