

中國兒童護理有限公司

China Child Care Corporation Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：1259



中國兒童 · 護你成長

2015

中期業績報告

# 目 錄

公司資料	2
管理層討論及分析	4
未經審核簡明綜合中期財務報表	17
— 簡明綜合收益表	17
— 簡明綜合全面收益表	18
— 簡明綜合財務狀況表	19
— 簡明綜合權益變動表	21
— 簡明綜合現金流量表	23
— 簡明綜合中期財務報表附註	25
中期報告補充資料	47



# 公司資料

## 董事會

### 執行董事

李振輝先生(主席兼行政總裁)

謝金玲先生

葛曉華先生

黃新文先生

洪 芳女士

### 獨立非執行董事

陳少軍先生

任煜男先生

黃偉明先生

## 董事會委員會

### 審核委員會成員

黃偉明先生(主席)

陳少軍先生

任煜男先生

### 提名委員會成員

任煜男先生(主席)

陳少軍先生

黃偉明先生

### 薪酬委員會成員

任煜男先生(主席)

李振輝先生

黃偉明先生

## 聯席公司秘書

黃怡珊女士

蘇漪筠女士

## 核數師

安永會計師事務所

## 主要往來銀行

中國農業銀行股份有限公司(漳州分行)

## 股份代號

1259

## 公司網頁

[www.princefrog.com.cn](http://www.princefrog.com.cn)

## 註冊辦事處

Cricket Square

Hutchins Drive

P.O. Box 2681

Grand Cayman KY1-1111

Cayman Islands

## 中華人民共和國總辦事處及主要營業地點

中華人民共和國

福建省漳州市

藍田經濟開發區

梧橋北路8號



## 公司資料（續）

### 香港主要營業地點

香港九龍  
尖沙咀  
廣東道5號海港城  
海洋中心6樓602A-3室

### 股份登記及過戶總處

Royal Bank of Canada Trust Company  
(Cayman) Limited  
4th Floor, Royal Bank House  
24 Shedden Road, George Town  
Grand Cayman KY1-1110  
Cayman Islands

### 香港股份登記及過戶分處

香港中央證券登記有限公司  
香港灣仔  
皇后大道東183號  
合和中心17樓  
1712-1716室



## 管理層討論及分析

2015年上半年，由於國內經濟增長趨緩帶來的消費增長放緩，以及消費者的消費理念、消費結構、消費方式等發生巨大的變化帶來的市場激烈競爭。因此，2015上半年的收益較2014年同期下降了約21.2%，其中核心兒童個人護理產品收益較2014年上半年下降了約18.1%。中國兒童護理有限公司(「本公司」)及其附屬公司(合稱「本集團」)亦於2015年上半年取得以下的獎項和認可：

- 2015年1月，本集團榮獲中國關心下一代工作委員會授予的「全國關心下一代生活體驗教育基地」。
- 2015年2月，本集團榮獲福建省商務廳頒發的「2014-2016年度福建省重點培育和發展的國際知名品牌」殊榮。
- 2015年3月，「青蛙王子」牌兒童護膚品、兒童洗浴及兒童牙膏牙刷均榮獲中國商業聯合會及中華全國商業信息中心聯合評選的「2014年度同類產品市場綜合佔有率第一位」。
- 2015年3月，本公司董事會(「董事會」)主席李振輝先生榮獲第二十屆中國美容博覽會(上海CBE)組委會授予的「中國美容博覽會微商聯合會副會長」及「第二十屆中國美容博覽會品牌聯盟副主席」。
- 2015年5月，本集團榮獲福建省質量技術監督局、福建省教育廳及廈門出入境檢驗檢疫局聯合授予的「福建省中小學質量教育社會實踐基地」。
- 2015年5月，「青蛙王子」牌兒童倍潤霜、兒童倍潤保濕洗髮露及兒童倍潤沐浴乳榮獲第二十屆中國美容博覽會(上海CBE)組委會授予的2015美伊最佳兒童護理大獎的唯一「最佳孕嬰童產品獎」。



# 管理層討論及分析（續）

## 業務回顧

### 精準的品牌傳播

2015年上半年，本集團根據目標消費者的媒體選擇偏好，通過新媒體平台、電視媒體平台、網絡平台、中國鐵路高速列車（「高鐵」）媒體平台等，全方位的展開品牌行銷推廣運營。本集團延續了和湖南衛視熱播電視欄目《爸爸去哪兒》的深度合作，青蛙王子品牌成為《爸爸去哪兒》第三季官方唯一指定兒童個人護理品牌。本集團認為《爸爸去哪兒》旨在呼籲給孩子更多的陪伴和關愛，與青蛙王子的品牌理念相契合，第三次的合作也將進一步增加品牌的知名度和美譽度。本集團亦冠名贊助了往返於福州與北京之間的高鐵列車「青蛙王子」號動車組，以借助動車媒體的有效傳播力度全方面展示及提升品牌社會的關注度。

### 差異化的動漫行銷策略

本集團的三部系列動畫片通過網絡視頻平台持續熱播，包括優酷([www.youku.com](http://www.youku.com))、土豆([www.tudou.com](http://www.tudou.com))、騰訊([v.qq.com](http://v.qq.com))、愛奇藝([www.iqiyi.com](http://www.iqiyi.com))及樂視網([www.letv.com](http://www.letv.com))。截至2015年6月30日，累計點擊率已經近6,000萬次。2015年上半年，本集團升級青蛙王子的卡通形象，將更新的卡通形象用於新產品的設計和促銷物料中；亦開發了全新青蛙王子3D卡通形象，為後續開發更生動形象的促銷品及衍生品做好準備，並已廣泛運用於本集團新工業園的裝飾中，以體現動漫體驗。賣場活動新增以青蛙王子卡通形象為主的充氣城堡，及銷售人員身著人形「青蛙王子」布偶裝與消費者互動，吸引大量的人流。2015年1月份，本集團亦與杭州漫奇妙動漫製作有限公司簽約計劃共同成立合資動漫公司，未來將合力在動漫製作、兒童教育、公益活動、戲劇、大型活動、快消品等多領域展開合作，將青蛙王子的動漫文化更加深入人心，提升集團差異化營銷的競爭優勢。



## 管理層討論及分析（續）

### 立體行銷推廣模式

2015年上半年，本集團推行線上宣傳和線下推廣雙向互動的行銷推廣模式，將「青蛙王子更適合3-12歲兒童使用」這一核心品牌定位通過主題活動傳遞給消費者，全面提升了品牌形象，比如：分別於2015年3月份和5月份以「成長新要求，關愛更有禮」為主題，在全國重點省份約200個城市的逾1,500家重點終端門店舉辦了近2,000場次的大型地面促銷活動；而2015年「六一」國際兒童節當天在全國逾75個城市同時舉行以「爸爸，六一去哪兒—六一親子樂，滋潤我成長」為主題的大型戶外品牌路演活動；亦在網路傳播平台及新媒體平台通過不斷倡導「六一半天假」，鼓勵家長們對孩子更多關愛與陪伴，延續「青蛙王子」陪伴孩子們健康成長的品牌理念。

### 持續推出新產品

2015年上半年，本集團為適應市場的快速變化，及滿足不同消費者的需求，在兒童護膚品及洗浴產品領域推出了3個新系列產品，包括以「滋潤、安全、天然」為核心賣點的「青蛙王子」天然滋潤產品系列；及在內容物方面創新添加的「青蛙王子」小麥胚芽產品系列和「青蛙王子」鮮萃精華產品系列。本集團亦於2015年上半年開啟微商平台模式，通過推出微商專供款「呱呱樂套盒」產品進入這一渠道，本集團認為微商不僅作為一個新興的產品銷售渠道，也有利於「青蛙王子」品牌和產品的口碑傳播。

### 打造口腔品類新增長

本集團為更好的發展兒童牙膏產品業務，增強兒童牙膏產品的研發能力，於2015年上半年收購了一家國內知名的專業牙膏研發企業，並與其共同研製出針對兒童白天及晚間口腔狀態的「青蛙王子」早晚分護兒童牙膏產品系列。





## 管理層討論及分析（續）

### 優秀的品質管控

產品品質及安全控制一直是本集團管理的核心。本集團所有現時生產的嬰童個人護理產品不僅符合中華人民共和國（「中國」）國家標準，更符合歐盟對有關化妝品產品的安全及規格的要求。位於本集團新工業園的生產基地已通過美國食品和藥品管理局《化妝品－良好操作規範指南(2008)》體系認證及《ISO22716：2007(e)化妝品－良好操作規範(GMP)》認證。各主要生產工序都設有品質檢驗，原材料、半成品及成品都須經過常規檢查及抽樣檢查以保證完美的品質。本集團自有的檢測試驗室，目前正在積極籌備申請中國合格評定國家認可委員會(CNAS)的認證，該認證將代表本集團擁有國家認可的化妝品理化指標和微生物檢測的能力。2015年上半年，亦借助建設「中國兒童化妝品標準化研究基地」的契機，本集團作為中國香料香精化妝品工業協會化妝品標準化委員會的成員，積極參與對化妝品監管法規的討論及修訂，並對中國未來化妝品原料分類管理辦法以及化妝品生產許可證的改革方案提出了合理建議。

### 持續的研發投入

2015年上半年，本集團延續與華南理工大學的合作，共同開展一系列科研活動，以提升本集團在嬰童個人護理產品的研發及應用能力。同時，本集團積極與行業內領先的原材料供應商合作，包括但不限於巴斯夫(BASF)、索爾維(SOLVAY)、德之馨(SYMRISE)、陶氏(DOW)、道康寧(DOW CORNING)等，以研發更天然、更滋潤的產品，從而增強本集團的核心競爭力。本集團亦與國內知名的研發機構包括但不限於上海萊博生物科技有限公司及上海醫藥工業研究院等合作，從研究兒童皮膚特點入手，開發針對解決兒童皮膚問題的產品。

本公司間接全資附屬公司青蛙王子(中國)已獲得高新技術企業資格認證。本集團亦不時提交專利註冊申請(截至2015年6月30日，本集團擁有或獲得授權的各項專利22件，並有17件專利正在積極申請中)。成功獲得這些專利將進一步證明本集團在兒童化妝品的產品研發能力及保護本集團自有知識產權。





## 管理層討論及分析（續）

### 社會責任

2015年2月10日，本集團聯合中國關心下一代工作委員會公益文化中心、中華社會文化發展基金會、中國教育電視協會、中國特長生教育發展聯盟，開展青少年社會藝術教育創新發展論壇暨2015中華大家園公益項目。活動設立了「青蛙王子獎」，用以表彰少年兒童優秀表現，並支持家庭困難的兒童參加特長生教育活動。

2015年2月，本集團聯合中國牙病防治基金會及中國學生健康報，從走進小記者春節家宴活動，開辦口腔健康科普知識課，開展兒童口腔護理知識公益推廣活動。同時，本集團還為貴州龍里和陝西清澗的中國牙病防治基金會健康口腔，微笑少年公益項目現場義賣，將口腔健康科普知識帶給家長和孩子們。

2015年5月19日，本集團向中國婦女發展基金會捐獻人民幣150萬元，用以支持由全國婦聯主辦及中國婦女發展基金會聯合全國逾百家公益組織發起的「守護童年」公益項目，以及啟動首個日化行業兒童公益CSR體系，同時號召更多愛心企業加入公益愛心宣導隊伍，共同簽署了「六一半天假」愛心公約倡議書。青蛙王子兒童公益CSR體系，即青蛙王子兒童公益企業社會責任體系，旨在圍繞「關愛的力量」企業核心理念，以「一切為了孩子們的微笑」為企業CSR口號，通過協力公益機構、媒體與企業的力量共同推動兒童公益在日化領域的發展，號召更多企業參與到關愛兒童成長的責任中來，並通過開展如「您愛對了嗎？—公益大講堂」型成長心理輔導、「六一半天假—愛心公約」型福利事業建設、「安全第一課—公益夏令營」型親子教育發展等公益項目，弘揚社會關愛的力量。

2015年「六一」國際兒童節前一天，本集團在企業內部開展一系列的兒童互動體驗活動，不僅給全體員工的孩子們訂制專屬的節日禮物，而且還開展了多項青蛙王子親子互動活動。



## 管理層討論及分析（續）

### 財務回顧

本集團截至2015年6月30日止六個月的收益為約人民幣459.9百萬元，較截至2014年6月30日止六個月的營業額人民幣583.7百萬元下降約21.2%。本集團於報告期內實現核心兒童個人護理產品收益為約人民幣407.6百萬元，較去年同期下降約18.1%（截至2014年6月30日止六個月：人民幣497.7百萬元）；成人個人護理產品及其他產品包括OEM產品的收益為約人民幣52.4百萬元，較去年同期下降約9.0%（截至2014年6月30日止六個月：人民幣57.6百萬元）。本集團已於2015年1月1日終止所有的紙尿褲業務及運營，因而此後這一非核心的紙尿褲業務於報告期內無銷售額（截至2014年6月30日止六個月，人民幣28.5百萬元）。本集團收益較去年同期下降原因為：由於國內經濟增長緩慢及分銷商銷量相應下降，分銷商銷量下降主要由於部分超市銷售點關閉及消費者將消費習慣轉移電子商務，另外本集團通過增大給予經銷商的折扣，取代部分銷售和分銷開支，從而給予經銷商更多空間以促進產品銷售。

### 毛利及毛利率

本集團截至2015年6月30日止六個月的毛利為約人民幣200.7百萬元，較截至2014年6月30日止六個月的人民幣278.2百萬元下降約27.9%。於報告期內，毛利率較去年同期下降約4.1個百分點至約43.6%（截至2014年6月30日止六個月：47.7%）。毛利率下降主要因為本集團於2015年第二季度給予經銷商的折扣導致。但是，截至2015年6月30日止六個月本集團兒童口腔護理產品的毛利率約45.6%，較截至2014年6月30日止六個月的44.1%提升約1.5個百分點，此乃主要由於本集團牙膏產品由外包生產轉為自行生產所致。



## 管理層討論及分析（續）

### 銷售及分銷費用

銷售及分銷費用主要包括廣告費用、市場及推廣宣傳費、交通費及其他費用。截至2015年6月30日止六個月的銷售及分銷費用約為人民幣116.4百萬元，較截至2014年6月30日止六個月的人民幣149.6百萬元減少約22.2%。報告期內銷售及分銷開支佔收益的百分比為約25.3%（截至2014年6月30日止六個月：25.6%），其中廣告及推廣宣傳費佔收益的百分比由截至2014年6月30日止六個月的17.6%，下降了約1.8個百分點至截至2015年6月30日止六個月的約15.8%，減少的主要原因為本集團於2015年第二季度根據市場需要通過給予經銷商的折扣，取代部分銷售和分銷費用，而由於出廠價的下降，截至2015年6月30日止六個月的運費及其他費用佔收益的百分比約為9.5%，比2014年同期增加約1.4個百分點（截至2014年6月30日止六個月：8.1%）。

### 行政開支

行政開支主要包括行政人員薪酬、折舊費用、其他稅費及其他費用。截至2015年6月30日止六個月本集團的行政開支為約人民幣49.7百萬元（截至2014年6月30日止六個月：人民幣40.5百萬元），增幅約為22.7%。行政開支增長主要由於本集團管理人員薪資水平上漲、折舊開支及本期購股權開支增加。截至2015年6月30日止六個月本集團的行政開支佔本集團收益約10.8%（截至2014年6月30日止六個月：6.9%）。

### 融資成本

截至2015年6月30日止六個月，本集團無融資成本（截至2014年6月30日止六個月：無）。



## 管理層討論及分析（續）

### 業務合併

於2015年4月30日，本集團收購一家在中國成立的第三方公司及本集團原供應商，福建愛潔麗日化有限公司（「被收購公司」）80%的股權。被收購公司的主要業務為牙膏產品製造商。該收購主要為了擴大本集團兒童護理產品下口腔護理產品生產線。收購價格為人民幣50,773,000，以現金支付。已收購可識別淨資產總額減非控制權益為人民幣14,651,000元，導致收購日期的商譽為人民幣36,122,000元。

### 淨利潤及淨利潤率

本公司截至2015年6月30日止六個月的股權持有人應佔溢利為約人民幣30.8百萬元，較截至2014年6月30日止六個月的人民幣117.5百萬元減少約73.8%。淨利潤率由截至2014年6月30日止六個月的20.1%減少約13.3個百分點至約6.8%。每股基本盈利為約人民幣3.0分（截至2014年6月30日止六個月：人民幣11.6分）。首先，此乃由於本集團於2014年上半年內回撥截至2013年12月31日止年度約人民幣40.9百萬元的稅項撥備，而2015年上半年並無撥回任何該等稅項撥備，其次，誠如上文所述，行政開支增加約22.7%。

### 資本開支

截至2015年6月30日止六個月，本集團重大資本開支為約人民幣7.8百萬元（截至2014年6月30日止六個月：人民幣34.9百萬元），主要用於新工業園第二期廠房竣工後支付的工程尾款。



# 管理層討論及分析（續）

## 財務資源及流動性

於2015年6月30日，本集團的現金及現金等價物約為人民幣963.5百萬元（2014年12月31日：人民幣966.6百萬元）。流動比率為5.8（2014年12月31日：6.1）。本集團的流動性維持健康。本集團持有上述現金及現金等價物餘額主要用於：一、鞏固市場營銷及推廣品牌及產品；二、研發投入，包括建立新的研發實驗室及研發新產品；及三、適時尋找潛在收購及其他投資機會。

## 貿易應收款項周轉日數

報告期內，本集團貿易應收款項周轉日數為42.9天（截至2014年6月30日止六個月：38.7天；截至2014年12月31日止年度：33.1天），按期／年初及期／年末貿易應收款項餘額的平均數除以期／年內總收入乘以180天（半年）／365天（全年）計算。本集團一般授予客戶30至60天的信貸期，故貿易應收款項週轉日數在正常信貸期內。期內貿易應收款項周轉日數增加，主要是由於本集團增加於若干連鎖超市直營銷售且直營銷售賬期較長。

## 貿易應付款項及應付票據周轉日數

報告期內，貿易應付款項及應付票據週轉日數為76.6天（截至2014年6月30日止六個月：59.5天；截至2014年12月31日止年度：46.4天），按期／年初及期／年末貿易應付款項及應付票據餘額的平均數除以期／年內銷售成本乘以180天（半年）／365天（全年）計算。貿易應付款項及應付票據週轉日數增加的主要原因在於本集團向供應商批量採購，跟供應商的談判力有所增強，因此合同的有關支付條款有所優化。本集團一般在1至6個月內結算應付款項，並一直保持良好還款紀錄。



## 管理層討論及分析（續）

### 存貨周轉日數

報告期內，本集團存貨週轉日數為33.0天(截至2014年6月30日止六個月：45.4天；截至2014年12月31日止年度：23.3天)，按期／年初及期／年末存貨結餘的平均數除以期／年內銷售成本乘以180天(半年)／365天(全年)計算。與2014年同期相比，存貨週轉日數減少主要原因是本集團為應對銷量下降而降低庫存水平，截至2015年6月30日的存貨餘額較2014年同期下降約46.3%。

### 資產負債比率

於2015年6月30日，本集團的流動資產及總資產分別為約人民幣1,148.8百萬元及約人民幣1,697.1百萬元，流動負債及總負債分別為約人民幣196.6百萬元及約人民幣211.7百萬元。本集團的資產負債比率(總負債／總資產)約為12.5%(於2014年6月30日：14.9%)。

### 銀行借款

於2015年6月30日，本集團並無銀行借款(於2014年12月31日：無)。

### 資產抵押

於2015年6月30日，本集團應付票據以人民幣5.2百萬元的存款作為抵押，並為銀行向本集團若干客戶結算本集團應收客戶的貿易餘額而墊支的款項向該銀行提供擔保(於2014年12月31日：人民幣2百萬元)。

### 資本架構

本集團資本管理的主要目標是確保持續經營能力及保持健康的資本比率，以支持其業務並使股東利益最大化。本集團繼續著重適當的股權及債務組合，以確保高效的資本架構，從而降低資金成本。



## 管理層討論及分析（續）

### 外匯風險

於2015年6月30日，本集團並無重大匯率波動風險，並已新簽訂外匯期貨合同以管理外匯波動的風險。

### 或然負債

報告期內，本集團與中國大陸一家銀行訂立銀行信貸安排，為該銀行向本集團若干客戶結算應收本集團客戶的貿易餘額而墊支的款項向該銀行提供擔保。於2015年6月30日，本集團為該銀行信貸安排而向該銀行存放人民幣2,000,000元（於2014年12月31日：人民幣2,000,000元）作抵押，並就該銀行向該等客戶墊支的款項提供合共約人民幣29,620,000元（於2014年12月31日：人民幣33,375,000元）的擔保，其中於2015年6月30日已使用約人民幣7,945,000元（於2014年12月31日：人民幣17,663,000元）。

### 未來展望

本集團認為在中國政府進一步放寬生育政策的影響下，估計中國在未來幾年將出現嬰兒生育高峰期，對兒童個人護理產品的需求將會持續提高。但由於受到中國經濟增長步入放緩的階段，及消費者將消費習慣轉移電子商務及移動互聯網，本集團對「青蛙王子」品牌未來在兒童個人護理用品行業的表現持謹慎樂觀的態度。





## 管理層討論及分析（續）

由於線下零售網點客流量的減少，以及部分超市銷售點關閉的影響，經銷商於線下零售網點的運營成本逐步提升，亦導致本集團兒童個人護理用品業務的盈利能力下降。未來，本集團會進一步進行渠道細分並深耕，提升於二、三、四線城市的市場滲透率，同時不斷提升一線城市、國際型及中國跨區域連鎖超市的市場佔有率以提升銷量；同時，本集團將結合線上及線下行銷同步推廣，產生聯動效應，發展電商和微商這兩個細分市場，進行全渠道的深度覆蓋。本集團亦會加大品牌建設的投入，包含電視廣告、動畫片、電影、親子媒體營銷、雜誌廣告、展會、論壇、親子欄目、公益活動等，並將繼續使用動漫文化作為其差異化的行銷策略，向品牌注入更多的文化內涵，培養消費者的品牌認同感，全力打造全方位的品牌戰略。

展望未來，我們不僅會持續專注於兒童個人護理用品業務的健康發展，尤其是「青蛙王子」品牌主攻3至12歲兒童個人護理用品的市場，以不斷發揮「孩子更滋潤、媽媽更開心」的「青蛙王子」品牌核心價值。此外，我們亦會適當關注其他投資機會，不斷為股東創造更高的利益。

### 僱員及薪酬

於2015年6月30日，本集團僱用2,130名僱員（於2014年12月31日：1,125名）。員工人數上升主要因為：(i)本集團於報告期內收購一家牙膏研發製造企業，於2015年6月30日該企業有161名員工；(ii)本集團於2015年6月30日臨時工及暑期工1,168名，較2014年12月31日的臨時工及暑期工人數419人大幅增加，主要為了配合本集團於6月至8月的OEM禮盒裝訂單生產旺季需求；(iii)本集團增加直營超市導購人員，及新增管理培訓生。

除基本薪金外，本集團將向表現出眾的員工提供年終花紅。本集團於中國大陸成立的成員公司亦須參與中國政府規定的社會保險供款計劃。根據相關國家及地方勞動及社會福利法律及法規，本集團於中國大陸成立的成員公司須每月為僱員支付社會保險金，包括養老保險、醫療保險、失業保險及其他相關保險。



## 管理層討論及分析（續）

此外，本集團已於2011年6月採納購股權計劃，以獎勵為本集團的成功作出貢獻的員工。董事相信，與市場標準及慣例相比較，本集團提供予員工的薪酬待遇具有競爭力。

本集團為了滿足公司快速發展對人才梯隊建設的迫切需求，於2013年成立了青蛙王子商學院，向其僱員提供培訓，幫助彼等掌握相關技能，2015年上半年共開設26門課程，涉及企業戰略及文化、行業介紹、專業知識等領域。

### 股息

本公司董事建議不向本公司股東派發截至2015年6月30日止六個月的任何中期股息。



# 未經審核簡明綜合中期財務報表

中國兒童護理有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此呈列之本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至2015年6月30日止六個月之未經審核簡明綜合業績連同2014年同期的未經審核比較數字及相關註釋載列如下。簡明綜合業績未經審核，但已經本公司審核委員會審閱。

## 簡明綜合收益表

截至2015年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2015年 人民幣千元 (未經審核)	2014年 人民幣千元 (未經審核)
<b>收益</b>	4	459,925	583,700
銷售成本		(259,222)	(305,505)
毛利		200,703	278,195
其他收入及收益	4	10,076	9,801
銷售及分銷開支		(116,448)	(149,638)
行政開支		(49,708)	(40,541)
其他營運開支		(1,793)	(1,085)
<b>除稅前溢利</b>	5	42,830	96,732
所得稅	6	(11,497)	20,752
<b>期內溢利</b>		31,333	117,484
以下人士應佔：			
本公司股權持有人		30,773	117,484
非控制權益		560	—
		31,333	117,484
<b>本公司股權持有人應佔每股盈利</b>	8		
基本		人民幣3.0分	人民幣11.6分
攤薄		人民幣3.0分	人民幣11.6分

股息的詳情披露於簡明綜合中期財務報表附註7。

# 簡明綜合全面收益表

截至2015年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2015年 人民幣千元 (未經審核)	2014年 人民幣千元 (未經審核)
<b>期內溢利</b>	<b>31,333</b>	<b>117,484</b>
其他全面收益／(開支)：		
將於後續期間重新分類至損益之其他全面收益／(開支)：		
換算中國大陸以外業務的匯兌差額	119	(940)
期內其他全面收益／(開支)，除稅淨額	119	(940)
<b>期內全面收益總額</b>	<b>31,452</b>	<b>116,544</b>
以下人士應佔：		
本公司股權持有人	30,892	116,544
非控制權益	560	—
	<b>31,452</b>	<b>116,544</b>

# 簡明綜合財務狀況表

2015年6月30日

	附註	2015年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2014年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	9	489,624	495,666
預付土地租金		18,513	18,730
商譽	10	36,122	–
無形資產		903	1,623
預付款項及按金		3,109	1,178
非流動資產總額		548,271	517,197
<b>流動資產</b>			
存貨		52,414	42,572
貿易應收款項	11	73,770	145,454
預付款項、按金及其他應收款項		50,448	10,028
應收一家關聯公司款項		–	6,828
可供出售投資		3,500	2,000
已抵押存款		5,197	2,000
現金及現金等價物		963,492	966,567
流動資產總額		1,148,821	1,175,449
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項及應付票據	12	95,484	125,083
其他應付款項及應計費用		39,378	50,489
應付一家關聯公司款項		–	190
應付稅項		21,888	16,840
應付股息	7	39,887	–
流動負債總額		196,637	192,602
<b>流動資產淨額</b>		<b>952,184</b>	<b>982,847</b>
<b>總資產減流動負債</b>		<b>1,500,455</b>	<b>1,500,044</b>
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債	13	15,100	14,600
<b>資產淨額</b>		<b>1,485,355</b>	<b>1,485,444</b>

# 簡明綜合財務狀況表（續）

2015年6月30日

	附註	2015年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2014年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>權益</b>			
本公司股權持有人應佔權益			
已發行股本	14	8,386	8,386
儲備		1,472,746	1,477,058
		1,481,132	1,485,444
非控制權益		4,223	—
權益總值		1,485,355	1,485,444

李振輝  
董事

洪芳  
董事

# 簡明綜合權益變動表

截至2015年6月30日止六個月

	本公司股權持有人應佔										
	已發行股本 人民幣千元	股份 溢價 人民幣千元	購股權 儲備 人民幣千元	資本 儲備 人民幣千元	法定 儲備金 人民幣千元	資本贖回 儲備 人民幣千元	匯兌波動 儲備 人民幣千元	保留 溢利 人民幣千元	總計 人民幣千元	非控制 權益 人民幣千元	總計 股權 人民幣千元
於2015年1月1日(經審核)	8,386	488,689*	14,130*	11*	110,615*	16*	5,857*	857,740*	1,485,444	-	1,485,444
換算中國大陸以外業務的 匯兌差額	-	-	-	-	-	-	119	-	119	-	119
期內溢利	-	-	-	-	-	-	-	30,773	30,773	560	31,333
期內全面收益總額	-	-	-	-	-	-	119	30,773	30,892	560	31,452
收購附屬公司(附註10)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,663	3,663
以權益結算之購股權安排	-	-	4,683	-	-	-	-	-	4,683	-	4,683
已宣派2014年末期股息	-	(39,887)	-	-	-	-	-	-	(39,887)	-	(39,887)
於2015年6月30日(未經審核)	8,386	448,802*	18,813*	11*	110,615*	16*	5,976*	888,513*	1,481,132	4,223	1,485,355



# 簡明綜合權益變動表（續）

截至2015年6月30日止六個月

	本公司股權持有人應佔								總計 人民幣千元
	已發行股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	購股權 儲備 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	法定 儲備金 人民幣千元	資本贖回 儲備 人民幣千元	匯兌波動 儲備 人民幣千元	保留溢利 人民幣千元	
於2014年1月1日(經審核)	8,385	528,634	10,816	11	92,092	16	6,336	675,870	1,322,160
換算中國大陸以外業務的匯兌差額	-	-	-	-	-	-	(940)	-	(940)
期內溢利	-	-	-	-	-	-	-	117,484	117,484
期內全面收益總額	-	-	-	-	-	-	(940)	117,484	116,544
行使購股權	1	162	(46)	-	-	-	-	-	117
以權益結算之購股權安排	-	-	1,449	-	-	-	-	-	1,449
已宣派2013年末期股息	-	(40,214)	-	-	-	-	-	-	(40,214)
於2014年6月30日(未經審核)	8,386	488,582	12,219	11	92,092	16	5,396	793,354	1,400,056

\* 該等儲備賬目包括簡明綜合財務狀況表的綜合儲備人民幣1,472,746,000元(2014年12月31日：人民幣1,477,058,000元)。

# 簡明綜合現金流量表

截至2015年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2015年 人民幣千元 (未經審核)	2014年 人民幣千元 (未經審核)
<b>經營活動所得現金流量</b>			
除稅前溢利		42,830	96,732
為以下各項所作調整：			
銀行利息收入	4	(6,430)	(5,112)
可供出售投資之收益	4	(1,413)	(2,648)
折舊	5	15,447	7,683
預付土地租金攤銷	5	217	217
無形資產攤銷	5	720	720
以權益結算之購股權開支	5	4,683	1,449
出售物業、廠房及設備項目之虧損	5	249	—
		56,303	99,041
存貨增加		(9,179)	(40,930)
貿易應收款項減少／(增加)		82,152	(3,386)
預付款項、按金及其他應收款項增加		(37,510)	(13,071)
貿易應付款項及應付票據增加／(減少)		(37,191)	56,145
其他應付款項及應計費用增加／(減少)		(11,763)	23,328
與關聯方的結餘變動		6,638	367
匯兌調整		124	(758)
經營所得現金		49,574	120,736
已收利息		6,430	5,112
已付中國稅項		(6,189)	—
經營活動所得現金流量淨額		49,815	125,848

# 簡明綜合現金流量表(續)

截至2015年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2015年 人民幣千元 (未經審核)	2014年 人民幣千元 (未經審核)
<b>投資活動所得現金流量</b>			
購買物業、廠房及設備項目		(6,854)	(34,872)
出售物業、廠房及設備項目之所得款項		673	–
購買物業、廠房及設備項目之按金		(2,889)	(1,635)
可供出售投資增加		(500)	(46,000)
可供出售投資之收益		1,413	2,648
已抵押存款增加		(442)	(2,330)
收購附屬公司	10	(44,286)	–
投資活動所用現金流量淨額		(52,885)	(82,189)
<b>融資活動所得現金流量</b>			
發行普通股所得款項淨額以及融資活動所得現金流量淨額		–	117
<b>現金及現金等價物增加/(減少)淨額</b>			
期初現金及現金等價物		966,567	851,579
外匯匯率變動影響，淨額		(5)	(182)
<b>期末現金及現金等價物</b>		<b>963,492</b>	<b>895,173</b>
<b>現金及現金等價物結餘分析</b>			
於簡明綜合財務狀況表中呈報之現金及現金等價物		963,492	902,173
原到期日至獲取時超過三個月之無抵押定期存款		–	(7,000)
於簡明綜合現金流量表中呈報之現金及現金等價物		<b>963,492</b>	<b>895,173</b>

# 簡明綜合中期財務報表附註

2015年6月30日

## 1. 公司資料

中國兒童護理有限公司於2011年1月11日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司之註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。本公司在中華人民共和國(「中國」)的主要營業地址為中國福建省漳州市藍田經濟開發區梧橋北路8號。

本公司的主要業務為投資控股。本公司的附屬公司主要從事個人護理產品製造及銷售。期內本集團主要業務性質並無重大改變。

## 2. 編製基準及會計政策

未經審核簡明綜合中期財務報表乃跟根據國際會計準則委員會頒佈之國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十六的披露規定而編製。

編製中期財務報表所採用之會計政策及編製基準與截至2014年12月31日止年度之年度財務報表所採用者相同，惟有關如下除外。當前期間內，本集團首次採用以下自2015年1月1日開始之本集團財政年度生效之經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)。

國際會計準則第19號(修訂本)  
2010至2012年週期之年度改進  
2011至2013年週期之年度改進

界定福利計劃：僱員供款  
國際財務報告準則若干條款的修訂  
國際財務報告準則若干條款的修訂

採用經修訂國際財務報告準則不會對本集團的業績及財務狀況有任何重大影響。

此外，在當前期間內，本集團收購一間在中國成立之實體公司80%的股權，並在收購當天成為本集團附屬公司(附註10)，因此，企業合併的會計政策獲本集團採納，詳情如下。

# 簡明綜合中期財務報表附註(續)

2015年6月30日

## 2. 編製基準及會計政策(續)

### 企業合併與商譽

企業合併採用購買法入賬。收購成本計量為本集團在購買日為取得對被收購方的控制權而向被收購者前所有人付出的資產、承擔的負債以及發行的權益性證券的公平值總額。每次企業合併，本集團均確認是否對具有所有權權益的被收購方的非控制性權益進行計量以及是否在收購中按公平值或被收購方可識別淨資產應攤份額給予其控股人淨資產應攤份額。非控制權益的所有其他成分用公平值計量。收購相關成本於發生時費用化。

當本集團收購一家企業時，會評估假定金融資產和負債以根據合同條款及收購日的經濟環境和相關條件適當分類命名。其中包括分離被收購方主合約嵌入衍生工具。

如果企業合併分階段實現，之前控股的股權須按其收購日公平值重新計量且由此產生的損益須在損益表中確認。

收購方預轉移的或有對價按收購日公平值確認。作為金融工具且屬於國際會計準則第39號規定範圍內，分類為資產或負債的或有對價按公平值計量並通過按損益或其他全面收益確認的公平值變更。如果該或有對價不屬於國際會計準則第39號規定範圍內，則根據適當的國際財務報告準則計量。分類為權益的或有對價無須重新計量且後續結算於權益中確認。

商譽初始以成本計量，即收購對價亦即本集團在被收購方的可辨認非控制權益和公平值中所佔權益超過收購所得可識別淨資產和承擔的負債的差額。收購成本及其他條目低於收購所得淨資產公平值之差額在重新評估後須按廉價收購所得於損益表確認。

初步確認後，商譽按成本減累計減值虧損計算。商譽將每年或因某些事項或情形的變動顯示賬面價值可能發生減值時將更頻繁地進行減值測試。本集團每年12月31日進行商譽減值測試。為進行減值測試，本集團將企業合併所收購之商譽由收購日期起分攤至預期可從合併產生之協同效益中獲益之各現金產生單位或各組現金產生單位，而不論本集團其他資產或負債有否分配至該等單位或該等單位組別。

# 簡明綜合中期財務報表附註(續)

2015年6月30日

## 2. 編製基準及會計政策(續)

### 企業合併與商譽(續)

減值按商譽有關現金產生單位(或現金產生單位組別)可收回款額之評估釐定。倘現金產生單位(或現金產生單位組別)的可收回款額低於賬面值，則確認減值虧損。已確認之商譽減值虧損在以後期間不可以轉回。

倘商譽已分攤至某現金產生單位(或現金產生單位組別)，且企業處置商譽相關的部分業務，當確認處置損益時，處置業務相關的商譽計入於業務賬面值。該等環境下處置的商譽乃基於處置業務的相對值及保留的現金產生單位的比例計算。

## 3. 經營分部資料

為達致管理目的，本集團根據其產品劃分業務單元，並擁有下列三個可呈報經營分部：

- (a) 兒童個人護理產品分部生產及買賣青蛙王子牌護膚品、沐浴洗髮、口腔護理、尿布及紙品產品；
- (b) 成人個人護理產品分部生產及買賣青蛙王子牌口腔護理產品；及
- (c) 其他產品分部主要包括生產護膚品、沐浴洗髮產品以供其他公司貼牌及轉售。

管理層對本集團經營分部的業績進行單獨監督，以便作出有關資源配置與績效評估的決策。分部表現乃根據可呈報分部溢利進行評估，即經調整稅前溢利之計算。經調整除稅前溢利之計算方式與本集團除稅前溢利計算方式一致，惟銀行利息收入、其他未分配收入及收益以及公司及其他未分配開支不包括在其計算當中。

分部資產不包括除廠房及機械外的物業、廠房及設備、預付土地租金、未分配預付款項、按金及其他應收款項，應收一家關聯公司款項、可供出售投資、已抵押存款以及現金和現金等價物，乃因該等資產按組別管理。

分部負債不包括未分配的其他應付款項及應計費用、應付一家關聯公司款項、應付稅項、應付股息及遞延稅項負債，乃因該等負債按組別管理。

# 簡明綜合中期財務報表附註(續)

2015年6月30日

## 3. 經營分部資料(續)

	兒童個人 護理產品 人民幣千元	成人個人 護理產品 人民幣千元	其他產品 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>截至2015年6月30日止六個月 (未經審核)</b>				
<b>分部收益：</b>				
銷售於外部客戶	407,571	17,510	34,844	459,925
<b>分部業績</b>				
銀行利息收入				6,430
其他未分配收入及收益				3,646
公司及其他未分配開支				(161,604)
除稅前溢利				42,830
<b>截至2014年6月30日止六個月 (未經審核)</b>				
<b>分部收益：</b>				
銷售於外部客戶	526,142	21,064	36,494	583,700
<b>分部業績</b>				
銀行利息收入				5,112
其他未分配收入及收益				4,689
公司及其他未分配開支				(170,867)
除稅前溢利				96,732



# 簡明綜合中期財務報表附註(續)

2015年6月30日

## 3. 經營分部資料(續)

	兒童個人 護理產品 人民幣千元	成人個人 護理產品 人民幣千元	其他產品 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>截至2015年6月30日止六個月(未經審核)</b>				
<b>分部資產</b>	124,535	2,995	68,926	196,456
<u>對賬:</u>				
公司及其他未分配資產				1,500,636
資產總額				1,697,092
<b>分部負債</b>	71,928	3,699	19,858	95,485
<u>對賬:</u>				
公司及其他未分配負債				116,252
負債總額				211,737
<b>截至2014年12月31日止年度(經審核)</b>				
<b>分部資產</b>	198,425	6,304	24,116	228,845
<u>對賬:</u>				
公司及其他未分配資產				1,463,801
資產總額				1,692,646
<b>分部負債</b>	107,896	5,170	15,317	128,383
<u>對賬:</u>				
公司及其他未分配負債				78,819
負債總額				207,202

# 簡明綜合中期財務報表附註(續)

2015年6月30日

## 4. 收益、其他收入及收益

收益亦即本集團營業額，指扣除退貨撥備及貿易折扣後所售貨品之發票淨額。收益、其他收入及收益之分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2015年 人民幣千元 (未經審核)	2014年 人民幣千元 (未經審核)
<u>收益</u>		
銷售貨品	459,925	583,700
<u>其他收入及收益</u>		
銀行利息收入	6,430	5,112
可供出售投資之收益	1,413	2,648
政府補助*	1,260	1,297
外匯衍生金融工具之公平值收益淨額		
— 不符合對沖之交易	60	388
其他	913	356
	10,076	9,801
	470,001	593,501

\* 概無有關此等補助而尚未完成之條件或或然事項。

# 簡明綜合中期財務報表附註(續)

2015年6月30日

## 5. 除稅前溢利

本集團之除稅前溢利已扣除以下各項：

	截至6月30日止六個月	
	2015年 人民幣千元 (未經審核)	2014年 人民幣千元 (未經審核)
所售存貨成本	259,222	305,505
折舊*	15,447	7,683
預付土地租金攤銷	217	217
無形資產攤銷	720	720
經營租約項下有關土地及樓宇之最低租金	910	933
出售物業、廠房及設備項目之虧損#	249	-
僱員福利開支*		
(包括董事酬金)：		
工資及薪金	34,041	36,626
以權益結算之購股權開支	4,683	1,449
退休福利計劃供款	2,254	2,265
	40,978	40,340
研發成本 <sup>#, ^</sup>	4,816	4,769

# 該等款項計入簡明綜合收益表的「行政開支」。

^ 截至2015年6月30日止六個月之研發成本包括與研發中心租金開支及研發工作人員成本相關的人民幣2,187,000元(截至2014年6月30日止六個月：人民幣1,781,000元)，該等款項亦計入上文披露的該等各類開支總額內。

\* 計入各自結餘的以下金額亦計入上文所披露的所售存貨成本：

	截至6月30日止六個月	
	2015年 人民幣千元 (未經審核)	2014年 人民幣千元 (未經審核)
折舊	9,141	4,155
僱員福利開支	14,035	15,516
	23,176	19,671

# 簡明綜合中期財務報表附註(續)

2015年6月30日

## 6. 所得稅

期內，由於本集團並未於香港賺取任何應課稅溢利，故此並不就香港所得稅作出撥備(2014年：無)。中國大陸之應課稅溢利之稅項已根據現有相關法律、詮釋及慣例按現行稅率計算。

	截至6月30日止六個月	
	2015年 人民幣千元 (未經審核)	2014年 人民幣千元 (未經審核)
即期－中國大陸		
期內開支	10,997	18,418
以前年度過度撥備	—	(40,870)
	10,997	(22,452)
遞延	500	1,700
期內稅項開支／(抵免)總額	11,497	(20,752)

在2007年3月16日閉幕的第十屆全國人民代表大會第五次會議上，中國企業所得稅法獲批准並於2008年1月1日生效。中國企業所得稅法引入多項變動，包括但不限於內資企業及外商投資企業的所得稅率統一為25%。

根據2014年4月中國當地政府頒發的高新技術企業證書，青蛙王子(中國)日化有限公司(「青蛙王子(中國)」)，乃本集團於中國內地經營的全資附屬公司，為外商獨資企業)從截至2013年12月31日止年度開始的三個年度內享有追溯效力的15%的優惠稅率。

# 簡明綜合中期財務報表附註(續)

2015年6月30日

## 7. 股息

	截至6月30日止六個月	
	2015年 人民幣千元 (未經審核)	2014年 人民幣千元 (未經審核)
期內宣派股息：		
末期股息－每股普通股5.0港仙(2014年：5.0港仙)	39,887 <sup>(ii)</sup>	40,214 <sup>(i)</sup>

(i) 有關截至2013年12月31日止財政年度

(ii) 有關截至2014年12月31日止財政年度

本公司董事建議不派發截至2015年6月30日止六個月的任何中期股息(2014年：無)。

## 8. 本公司股權持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃基於本公司股權持有人應佔期內溢利人民幣30,773,000元(2014年：人民幣117,484,000元)及截至2015年6月30日止六個月期間已發行普通股約1,010,491,000股(2014年：加權平均普通股1,010,468,000股)計算。

由於本集團在期內並無任何已發行的潛在攤薄影響之普通股，因此在股份攤薄方面，本集團並無就截至2015年6月30日止六個月已呈列之每股基本盈利作出調整。

截至2014年6月30日止六個月，每股攤薄盈利金額乃基於本公司股權持有人應佔期內溢利人民幣117,484,000元計算。計算所用1,012,403,000股普通股之加權平均數為該期間已發行普通股之加權平均數1,010,468,000股(如計算每股基本盈利時所用之股數)，以及假設在期內行使所有購股權時無償發行1,935,000股普通股之加權平均數。

# 簡明綜合中期財務報表附註(續)

2015年6月30日

## 9. 物業、廠房及設備

	2015年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2014年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
期／年初，扣除累計折舊	495,666	391,693
收購附屬公司(附註10)	2,515	-
添置	7,812	125,231
出售	(922)	(5,375)
期／年內計提的折舊	(15,447)	(15,883)
期／年末，扣除累計折舊	489,624	495,666

## 10. 企業合併

2015年4月30日，本集團從獨立第三方手中收購在中國成立的福建愛潔麗日化有限公司(「被收購公司」)80%的股本權益。被收購公司的主要業務為生產牙膏產品。本次收購的目的是擴展本集團在兒童個人護理產品的口腔護理產品系列，本次收購的收購之對價為人民幣現金50,773,000元，以現金付訖。

本集團已選擇被收購公司的非控制性權益按照非控制性權益在被收購公司可辨認淨資產所佔比例進行計量。

# 簡明綜合中期財務報表附註(續)

2015年6月30日

## 10. 企業合併(續)

收購日被收購公司可辨認資產和負債和收購產生的商譽的預估公平值如下：

	人民幣千元
<b>資產</b>	
物業、廠房及設備	2,515
存貨	663
貿易應收款項	10,468
預付款項、按金及其他應收款項	2,910
可供出售投資	1,000
已抵押存款	2,755
現金及現金等價物	6,487
	<u>26,798</u>
<b>負債</b>	
貿易應付款項及應付票據	(7,592)
應計費用及其他應付款項	(652)
應付稅項	(240)
	<u>(8,484)</u>
收購可辨認資產淨值總額	18,314
非控制權益	(3,663)
	14,651
收購產生的商譽	<u>36,122</u>
現金付訖	<u>50,773</u>

商譽主要來自未來現金流量和生產牙膏產品所獲得的利潤。

本集團在本次收購中產生的交易成本不大。該等交易成本已被支付並記入簡明綜合收益表的行政開支。

# 簡明綜合中期財務報表附註(續)

2015年6月30日

## 10. 企業合併(續)

附屬公司收購現金流量之分析如下：

	人民幣千元
現金出資	(50,773)
收購而得的現金及現金等價物	6,487
投資活動之列入現金流量的現金及現金等價物流出淨額	(44,286)

自收購起，截至2015年6月30日止六個月，被收購公司為本集團帶來人民幣3,137,000元的收益，以及為綜合溢利帶來人民幣2,799,000元的溢利。

如果本年年初完成合併，截至2015年6月30日止六個月，本集團收入和收益將分別為人民幣465,204,000元和人民幣32,714,000元。

截至簡明綜合中期財務報表日，收購價格分配過程仍在進行。本集團採用了收購所得資產和承擔的負債之預估公平值並將收購成本超出預估公平值的部分作為商譽確認。收購價格暫時分攤至計入該等簡明綜合中期財務報表中收購所得資產和承擔的負債，後續可能根據本集團截至2015年12月31日止年度綜合財務報表進行調整，此時收購價格分攤即告終結。倘收購價格分攤終結，收購所得資產和所致負債之公平值及商譽值可能與確認值不同。



# 簡明綜合中期財務報表附註(續)

2015年6月30日

## 11. 貿易應收款項

	2015年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2014年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	73,770	145,454

本集團主要以信貸形式與客戶進行交易，唯新客戶通常需要預先支付墊款除外。信貸期一般為30天至60天。

本集團致力嚴格監控其未收取的應收款項以儘量降低信貸風險。高級管理層定期審查逾期結餘。鑒於以上所述及本集團之貿易應收款項與大量各行業客戶有關，故並無重大集中信貸風險。本集團並不就貿易應收款項結餘持有任何抵押物或實行其他信貸加強措施。貿易應收款項並不計息。

貿易應收款項於呈報期結算日基於發票日期之賬齡分析如下：

	2015年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2014年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
30天內	57,242	107,733
31至60天	9,935	34,611
61至90天	5,844	2,539
90天以上	749	571
	73,770	145,454

# 簡明綜合中期財務報表附註(續)

2015年6月30日

## 12. 貿易應付款項及應付票據

貿易應付款項及應付票據於呈報期結算日基於發票日期之賬齡分析如下：

	2015年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2014年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1個月內	74,384	76,590
1至3個月	19,315	48,490
3個月以上	1,785	3
	<b>95,484</b>	<b>125,083</b>

貿易應付款項及應付票據不計息，一般於一至六個月內結算。於2015年6月30日，應付票據分別以本集團人民幣3,197,000元(2014年12月31日：無)之若干定期存款作抵押。

## 13. 遞延稅項負債

根據中國所得稅法，於中國大陸成立的外商投資企業向外國投資者宣派股息須按10%徵收預扣稅。該規定自2008年1月1日起生效，適用於2007年12月31日後的盈利。倘中國大陸與外國投資者所屬司法權區已簽訂稅務條約，則可應用更低的預扣稅率。本集團之預扣稅通用稅率為10%。估計於中國大陸成立之附屬公司預期就2008年1月1日後盈利分派之股息的預扣稅時，董事乃基於多項因素評估，包括可預見將來之股息政策、資本水準及本集團業務營運所需資金。

於2015年6月30日，經計及上述因素後，就本公司附屬公司預期於將來分派之未匯出盈利所應付的預扣稅而言，並無重大未確認遞延稅項負債。(2014年12月31日：無)。

# 簡明綜合中期財務報表附註(續)

2015年6月30日

## 14. 已發行股本

	2015年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2014年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
法定：		
每股面值0.01港元的5,000,000,000股普通股	41,524	41,524
已發行及繳足：		
每股面值0.01港元的1,010,491,000 (2014年：1,010,491,000)股普通股	8,386	8,386

期內本公司已發行股本變動概列如下：

	附註	每股面值0.01港元 的普通股數目	普通股面值	
			千港元	人民幣千元
於2014年1月1日		1,010,414,000	10,105	8,385
行使購股權	(a)	77,000	1	1
於2014年12月31日， 2015年1月1日及2015年6月30日		1,010,491,000	10,106	8,386

附註：

- (a) 於截至2014年12月31日止年度內，2011年授予的77,000份購股權附帶的認購權已按每股1.92港元的認購價行使，引致77,000股每股面值0.01港元的股份發行，扣除開支前的總現金代價約為148,000港元(相當於人民幣117,000元，佔普通股面值人民幣1,000元及股份溢價人民幣116,000元)。金額約58,000港元(相當於人民幣46,000元)已於行使購股權時自購股權儲備轉撥至股份溢價賬。

# 簡明綜合中期財務報表附註(續)

2015年6月30日

## 15. 購股權計劃

2011年6月22日，本公司設立購股權計劃(「該計劃」)，向為本集團營運的成功作出貢獻的合資格參與者提供獎勵及回報。該計劃的合資格參與者包括但不僅限於本公司董事(包括獨立非執行董事)，本集團其他僱員，本集團貨品或服務供應商，本集團客戶及本公司股東。該計劃於2011年6月22日有條件通過，除非另行取消或修訂，否則自該日起10年內有效。該計劃於2011年7月15日本公司股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市後生效。

現時獲准於該計劃下授出而尚未行使之購股權最高數目，在行使後等同於本公司任何時候已發行股份10%。任何12個月期間，購股權項下授予該計劃每名合資格參與者的可發行股份的最高數目不得超出本公司任何時候已發行股份的1%。超出該限額之更多購股權須經股東於股東大會批准方可授出。

向本公司董事、主要行政人員或主要股東或，或上述人士之任何聯繫人授出購股權，須經獨立非執行董事(獨立非執行董事本身或其聯繫人為購股權承授人時除外)事先批准。此外，若於任何12個月期間授予本公司主要股東或獨立非執行董事或上述人士之任何聯繫人的購股權所涉股份數目超過本公司任何時候已發行股份的0.1%，且總值(基於本公司股份於授出日期的收市價格計算)超過5,000,000港元，則須經股東於股東大會事先批准。

授出購股權的要約可由承授人於要約日期起28天內，透過支付象徵式代價共計1港元接受。所授購股權的行使期可由董事決定，並於授出購股權日期起十年屆滿當日前結束。

購股權行使價由董事釐定，惟不得低於以下最高者：(i)本公司股份面值；(ii)本公司股份於購股權要約當日在聯交所的收市價；及(iii)本公司股份於緊接要約日期前五個交易日在聯交所的平均收市價。

購股權並無授予其持有人享有股息或於股東大會投票的權利。

# 簡明綜合中期財務報表附註(續)

2015年6月30日

## 15. 購股權計劃(續)

於呈報期結算日該計劃項下尚未行使的購股權如下：

	2015年		2014年	
	加權平均 行使價 每股港元	購股權數目 千股	加權平均 行使價 每股港元	購股權數目 千股
於1月1日	2.05	41,410	2.39	17,334
期內／年內授出	—	—	1.83	25,240
期內／年內放棄	1.98	(366)	2.31	(1,087)
行使購股權	—	—	1.92	(77)
於6月30日／12月31日	2.05	41,044	2.05	41,410

於呈報期結算日尚未行使的購股權的行使價與行使期如下：

2015年6月30日 購股權數目 千股	行使價 每股港元	行使期
9,102	1.92	2012年10月14日至2021年10月13日
7,402	2.94	2013年6月21日至2022年6月20日
24,540	1.83	2015年9月26日至2024年9月25日
41,044		

  

2014年12月31日 購股權數目 千股	行使價 每股港元	行使期
9,120	1.92	2012年10月14日至2021年10月13日
7,450	2.94	2013年6月21日至2022年6月20日
24,840	1.83	2015年9月26日至2024年9月25日
41,410		

# 簡明綜合中期財務報表附註(續)

2015年6月30日

## 15. 購股權計劃(續)

截至2015年6月30日止期間內，本集團確認購股權開支合計人民幣4,683,000元(2014年：人民幣1,449,000元)。

於呈報期結算日，本公司在該計劃下仍有41,044,000股未行使購股權。在本公司現有資本架構下，行使全部未行使購股權後，本公司將額外發行41,044,000股普通股，增加約410,000港元(相當於人民幣約323,000元)的股本，扣除發行開支前的股份溢價約為83,735,000港元(相當於人民幣約66,034,000元)。

在此等簡明綜合中期財務報表獲批准之日，根據該計劃，本公司有40,926,000份尚未行使的購股權，相當於本公司在該日已發行股份約4.1%。

## 16. 經營租賃安排

本集團根據經營租賃安排承租部分倉庫和辦公場所。此等財產經磋商後的租期為6個月至3年(2014年12月31日：6個月至2年)，該日後可選擇續期，屆時將重新商議所有條款。

於呈報期結算日，本集團不可撤銷經營租賃項下到期的未來最低租賃付款總額如下：

	2015年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2014年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一年內	1,125	1,056
第二至第五年，包括首尾兩年	1,330	1,314
	<b>2,455</b>	<b>2,370</b>

# 簡明綜合中期財務報表附註(續)

2015年6月30日

## 17. 承擔

於呈報期結算日，除上文附註16中詳述的經營租賃承擔外，本集團還有下列資本承擔：

	2015年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2014年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
已訂約但未撥備：		
樓宇建造	4,905	5,162
購買物業、廠房及設備項目	3,268	2,443
	<b>8,173</b>	<b>7,605</b>

## 18. 或有負債

本期間內，本集團與中國大陸一家銀行訂立銀行信貸安排，為該銀行向本集團若干客戶結算應收本集團客戶的貿易餘額而墊支的款項，向該銀行提供擔保。於2015年6月30日，本集團為該銀行信貸安排而向該銀行作出抵押存款人民幣2,000,000元(2014年12月31日：人民幣2,000,000元)，並就該銀行向該等客戶墊付的款項提供合計約人民幣29,620,000元(2014年：人民幣33,750,000元)的擔保，其中於2015年6月30日已使用人民幣7,945,000元(2014年12月31日：人民幣17,663,000元)。

# 簡明綜合中期財務報表附註(續)

2015年6月30日

## 19. 關聯方交易

- (i) 除此等簡明綜合中期財務報表中另有詳述的交易外，本集團在此期間與關聯方亦存在下述重大交易：

	附註	截至6月30日止六個月	
		2015年 人民幣千元 (未經審核)	2014年 人民幣千元 (未經審核)
關聯公司：			
租賃開支	(a)	—	124
產品購買	(b)	6	1,090

附註：

- (a) 青蛙王子(中國)和福建雙飛日化有限公司(「福建雙飛」)(由李振輝和謝金玲先生控制)於2010年1月1日訂立樓宇、設備及車輛租賃協議，並於2011年1月26日和2011年2月14日訂立兩項補充租賃協議。根據此等協議，青蛙王子(中國)向福建雙飛租入總建築面積14,097平方米的生產廠房和一棟辦公樓，以及若干機器、傢俱、裝置、辦公設備及汽車。除總建築面積4,846平方米樓宇的租賃協議於2014年12月1日屆滿，租期為五十九個月，應付固定月租約為人民幣27,000元外，協議的其他租期為三年，樓宇應付固定月租約為人民幣53,000元，應付機器、傢俱、裝置、辦公設備及汽車的固定月租約為人民幣204,000元。董事確認，根據設備及車輛租賃協議收取的租金乃根據雙方協定的條款收取。4,846平方米樓宇的租賃協議已於2012年12月31日提前終止。

2013年1月1日，青蛙王子(中國)與福建雙飛訂立補充租賃協議。根據該協議，青蛙王子(中國)向福建雙飛租入總建築面積2,437平方米的辦公樓，租期三十六個月，於2015年12月31日屆滿，應付固定月租約為人民幣21,000元。董事確認該租金按照雙方協議之條款訂立。該等租賃已與2014年12月31日提前終止。

- (b) 從關聯公司福建雙飛處採購之交易符合雙方協定條款。



# 簡明綜合中期財務報表附註(續)

2015年6月30日

## 19. 關聯方交易(續)

### (ii) 與關聯方之承擔

2013年1月1日，青蛙王子(中國)與福建雙飛訂立補充租賃協議。根據該協議，青蛙王子(中國)向福建雙飛租入總建築面積2,437平方米的辦公樓，租期三十六個月，於2015年12月31日屆滿，應付固定月租約為人民幣21,000元。該期間的總租金開支金額見財務報表附註19(i)(a)。該補充租賃協議於2014年12月31日提前終止，因此，本集團於自2015年1月1日起並無應付福建雙飛的租賃開支。

### (iii) 本集團主要管理人員酬金

	截至6月30日止六個月	
	2015年 人民幣千元 (未經審核)	2014年 人民幣千元 (未經審核)
短期僱員福利	2,371	2,132
離職後福利	16	14
以權益結算之購股權開支	1,486	646
向主要管理人員支付的酬金總額	3,873	2,792

上述(i)(a)及(i)(b)項目之關聯方交易構成上市規則第14A章界定的關聯交易或持續關聯交易。

## 20. 金融工具公平值

管理層已評估現金及現金等價物、已抵押存款、貿易應收款項、貿易應付款項及應付票據、計入預付款額、按金及其他應收款項的金融資產、計入其他應付款項及應計費用的金融負債、以及關聯公司的結餘和應付股息的公平值，約等於其各自的賬面價值，主要由於該等工具於短期內到期。由於本集團的非上市可供出售投資仍為在活躍市場並無報價的非上市投資資金，其公平值無法可靠計算，因此按成本減去減值入賬。

# 簡明綜合中期財務報表附註(續)

2015年6月30日

## 21. 待決訴訟

於2015年6月，本集團接獲位於中國內地深圳的深圳市南山區人民法院(「該法院」)發出的傳訊令狀(「該令狀」)，指本集團連同另一方(「被告」)因商標侵權(「商標侵權」)遭一間牙刷生產商(「原告」)起訴。根據該令狀及相關法律函件，原告所生產的若干牙刷的商標(「商標」)遭本集團生產的若干牙刷侵權，本集團將牙刷售於被告，而被告則向其客戶出售該批牙刷。根據該令狀，原告尋求該法院頒佈以下法令：(1)本集團須停止生產及銷售被指商標侵權的產品(「該等產品」)；(2)被告須停止銷售該等產品；(3)本集團及被告須向原告支付賠償人民幣500,000元；及(4)本集團及被告須負責法律訴訟所涉及的全部法律費用。

於2015年6月，本集團向該法院遞交呈請，要求(i)商標侵權的審訊須在位於中國內地福建(本集團主要營業地點)的福建省漳州市中級人民法院(「福建法院」)進行而非在該法院進行；及(ii)商標侵權的指控應被撤銷(統稱「該等呈請」)，惟該等呈請於2015年7月遭該法院駁回，故本集團就撤回該法院的決定上訴至中國內地深圳市中級人民法院(「該上訴」)，並請求由福建法院對商標侵權訴訟作進一步處理。截至該等簡明綜合財務報表日期為止，該上訴仍在進行中。根據本集團中國法律顧問的意見，董事對於上訴結果有利本集團態度樂觀，認為於2015年6月30日並無必要就商標侵權計提撥備。

## 22. 批准簡明綜合中期財務報表

本簡明綜合中期財務報表於2015年8月26日獲董事會批准及授權刊發。

# 中期報告補充資料

## 購股權計劃

本公司為向合資格參與者就彼等對本集團作出的貢獻提供鼓勵及獎勵而經營購股權計劃。於本中期報告日期，本公司在購股權計劃下可供發行之股份總數為95,775,000股，佔於本中期報告日期本公司已發行股本約9.48%。截至2015年6月30日止六個月根據購股權計劃授出的本公司購股權變動之詳情如下表所示：

參與者姓名或類別	授出日期	每股行使 價格 (港元)	購股權數量					2015年 6月30日 尚未行使	行使期 (附註1)	
			2015年 1月1日 尚未行使	期內授予	期內行使	期內取消	期內 作廢/失效			
執行董事 李振輝先生 (亦為主要股東)	2011/10/14	1.92	800,000	-	-	-	-	800,000	A	
			600,000	-	-	-	-	600,000	B	
			600,000	-	-	-	-	600,000	C	
				2,000,000	-	-	-	-	2,000,000	
	2012/06/21	2.94	144,000	-	-	-	-	144,000	D	
			108,000	-	-	-	-	108,000	E	
			108,000	-	-	-	-	108,000	F	
				360,000	-	-	-	-	360,000	
	2014/09/26	1.83	400,000	-	-	-	-	400,000	G	
			300,000	-	-	-	-	300,000	H	
300,000			-	-	-	-	300,000	I		
			1,000,000	-	-	-	-	1,000,000		
小計			3,360,000	-	-	-	-	3,360,000		



# 中期報告補充資料(續)

## 購股權計劃(續)

參與者姓名或類別	授出日期	每股行使 價格 (港元)	購股權數量					2015年 6月30日 尚未行使	行使期 (附註1)	
			2015年 1月1日 尚未行使	期內授予	期內行使	期內取消	期內 作廢/失效			
執行董事(續) 謝金玲先生 (亦為主要股東)	2011/10/14	1.92	400,000	-	-	-	-	400,000	A	
			300,000	-	-	-	-	300,000	B	
			300,000	-	-	-	-	300,000	C	
				1,000,000	-	-	-	-	1,000,000	
	2012/06/21	2.94	320,000	-	-	-	-	320,000	D	
			240,000	-	-	-	-	240,000	E	
			240,000	-	-	-	-	240,000	F	
				800,000	-	-	-	-	800,000	
	2014/09/26	1.83	400,000	-	-	-	-	400,000	G	
300,000			-	-	-	-	300,000	H		
300,000			-	-	-	-	300,000	I		
			1,000,000	-	-	-	-	1,000,000		
小計			2,800,000	-	-	-	-	2,800,000		



# 中期報告補充資料（續）

## 購股權計劃（續）

參與者姓名或類別	授出日期	每股行使 價格 (港元)	購股權數量					2015年 6月30日 尚未行使	行使期 (附註1)
			2015年 1月1日 尚未行使	期內授予	期內行使	期內取消	期內 作廢/失效		
執行董事(續) 葛曉華先生	2011/10/14	1.92	300,000	-	-	-	-	300,000	B C
			300,000	-	-	-	-	300,000	
			600,000	-	-	-	-	600,000	
	2012/06/21	2.94	320,000	-	-	-	-	320,000	D E F
			240,000	-	-	-	-	240,000	
			240,000	-	-	-	-	240,000	
			800,000	-	-	-	-	800,000	
	2014/09/26	1.83	400,000	-	-	-	-	400,000	G H I
			300,000	-	-	-	-	300,000	
			300,000	-	-	-	-	300,000	
			1,000,000	-	-	-	-	1,000,000	
小計			2,400,000	-	-	-	-	2,400,000	



# 中期報告補充資料(續)

## 購股權計劃(續)

參與者姓名或類別	授出日期	每股行使 價格 (港元)	購股權數量					2015年 6月30日 尚未行使	行使期 (附註1)	
			2015年 1月1日 尚未行使	期內授予	期內行使	期內取消	期內 作廢/失效			
執行董事(續) 黃新文先生	2011/10/14	1.92	300,000	-	-	-	-	300,000	B C	
			300,000	-	-	-	-	300,000		
			600,000	-	-	-	-	600,000		
	2012/06/21	2.94	320,000	-	-	-	-	320,000	D E F	
			240,000	-	-	-	-	240,000		
			240,000	-	-	-	-	240,000		
	2014/09/26	1.83	400,000	-	-	-	-	400,000	G H I	
			300,000	-	-	-	-	300,000		
			300,000	-	-	-	-	300,000		
				1,000,000	-	-	-	-	1,000,000	
	小計			2,400,000	-	-	-	-	2,400,000	



# 中期報告補充資料（續）

## 購股權計劃（續）

參與者姓名或類別	授出日期	每股行使 價格 (港元)	購股權數量					2015年 6月30日 尚未行使	行使期 (附註1)	
			2015年 1月1日 尚未行使	期內授予	期內行使	期內取消	期內 作廢/失效			
執行董事(續) 洪 芳女士	2011/10/14	1.92	400,000	-	-	-	-	400,000	A	
			300,000	-	-	-	-	300,000	B	
			300,000	-	-	-	-	300,000	C	
				1,000,000	-	-	-	-	1,000,000	
	2012/06/21	2.94	320,000	-	-	-	-	320,000	D	
			240,000	-	-	-	-	240,000	E	
			240,000	-	-	-	-	240,000	F	
				800,000	-	-	-	-	800,000	
	2014/09/26	1.83	1,200,000	-	-	-	-	1,200,000	G	
900,000			-	-	-	-	900,000	H		
900,000			-	-	-	-	900,000	I		
			3,000,000	-	-	-	-	3,000,000		
小計			4,800,000	-	-	-	-	4,800,000		



# 中期報告補充資料（續）

## 購股權計劃（續）

參與者姓名或類別	授出日期	每股行使 價格 (港元)	購股權數量					2015年 6月30日 尚未行使	行使期 (附註1)
			2015年 1月1日 尚未行使	期內授予	期內行使	期內取消	期內 作廢/失效		
獨立非執行董事 陳少軍先生	2011/10/14	1.92	40,000	-	-	-	-	40,000	A
			30,000	-	-	-	-	30,000	B
			30,000	-	-	-	-	30,000	C
			100,000	-	-	-	-	100,000	
	2012/06/21	2.94	40,000	-	-	-	-	40,000	D
			30,000	-	-	-	-	30,000	E
			30,000	-	-	-	-	30,000	F
			100,000	-	-	-	-	100,000	
	2014/09/26	1.83	80,000	-	-	-	-	80,000	G
			60,000	-	-	-	-	60,000	H
			60,000	-	-	-	-	60,000	I
			200,000	-	-	-	-	200,000	
小計			400,000	-	-	-	-	400,000	





# 中期報告補充資料（續）

## 購股權計劃（續）

參與者姓名或類別	授出日期	每股行使 價格 (港元)	購股權數量					2015年 6月30日 尚未行使	行使期 (附註1)	
			2015年 1月1日 尚未行使	期內授予	期內行使	期內取消	期內 作廢/失效			
獨立非執行董事(續) 任煜男先生	2011/10/14	1.92	40,000	-	-	-	-	40,000	A	
			30,000	-	-	-	-	30,000	B	
			30,000	-	-	-	-	30,000	C	
				100,000	-	-	-	-	100,000	
	2012/06/21	2.94	40,000	-	-	-	-	40,000	D	
			30,000	-	-	-	-	30,000	E	
			30,000	-	-	-	-	30,000	F	
				100,000	-	-	-	-	100,000	
	2014/09/26	1.83	80,000	-	-	-	-	80,000	G	
60,000			-	-	-	-	60,000	H		
60,000			-	-	-	-	60,000	I		
			200,000	-	-	-	-	200,000		
小計			400,000	-	-	-	-	400,000		



# 中期報告補充資料（續）

## 購股權計劃（續）

參與者姓名或類別	授出日期	每股行使 價格 (港元)	購股權數量					2015年 6月30日 尚未行使	行使期 (附註1)
			2015年 1月1日 尚未行使	期內授予	期內行使	期內取消	期內 作廢/失效		
獨立非執行董事(續) 黃偉明先生	2011/10/14	1.92	40,000	-	-	-	-	40,000	A
			30,000	-	-	-	-	30,000	B
			30,000	-	-	-	-	30,000	C
			100,000	-	-	-	-	100,000	
	2012/06/21	2.94	40,000	-	-	-	-	40,000	D
			30,000	-	-	-	-	30,000	E
			30,000	-	-	-	-	30,000	F
			100,000	-	-	-	-	100,000	
	2014/09/26	1.83	80,000	-	-	-	-	80,000	G
			60,000	-	-	-	-	60,000	H
			60,000	-	-	-	-	60,000	I
			200,000	-	-	-	-	200,000	
小計			400,000	-	-	-	-	400,000	
董事合計			16,960,000	-	-	-	-	16,960,000	
本集團員工合計	2011/10/14	1.92	352,400	-	-	-	-	352,400	A
			1,615,800	-	-	-	(9,000)	1,606,800	B
			1,651,800	-	-	-	(9,000)	1,642,800	C
			3,620,000	-	-	-	(18,000)	3,602,000	
	2012/06/21	2.94	821,600	-	-	-	(12,000)	809,600	D
			1,384,200	-	-	-	(18,000)	1,366,200	E
			1,384,200	-	-	-	(18,000)	1,366,200	F
			3,590,000	-	-	-	(48,000)	3,542,000	



# 中期報告補充資料（續）

## 購股權計劃（續）

參與者姓名或類別	授出日期	每股行使 價格 (港元)	購股權數量					2015年 6月30日 尚未行使	行使期 (附註1)
			2015年 1月1日 尚未行使	期內授予	期內行使	期內取消	期內 作廢/失效		
本集團員工合計(續)	2014/09/26	1.83	6,896,000	-	-	-	(120,000)	6,776,000	G H I
			5,172,000	-	-	-	(90,000)	5,082,000	
			5,172,000	-	-	-	(90,000)	5,082,000	
			17,240,000	-	-	-	(300,000)	16,940,000	
員工合計			24,450,000	-	-	-	(366,000)	24,084,000	
總數			41,410,000	-	-	-	(366,000)	41,044,000	

附註：

1. 已授購股權行使期如下所示：

- A: 從2012年10月14日至2021年10月13日
- B: 從2013年10月14日至2021年10月13日
- C: 從2014年10月14日至2021年10月13日
- D: 從2013年6月21日至2022年6月20日
- E: 從2014年6月21日至2022年6月20日
- F: 從2015年6月21日至2022年6月20日
- G: 從2015年9月26日至2024年9月25日
- H: 從2016年9月26日至2024年9月25日
- I: 從2017年9月26日至2024年9月25日

購股權的歸屬期為授出日期至行使期開始日期。

2. 購股權數目及/或行使價或會因供股或紅股發行或本公司股本的其他變動而調整。



# 中期報告補充資料（續）

## 董事及最高行政人員於股份及相關股份的權益及淡倉

於2015年6月30日，本公司董事於本公司的股份及相關股份中擁有根據證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第352條須登記於該條所述本公司存置的登記冊的權益，或根據「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」（「標準守則」）須知會本公司及聯交所之權益如下：

### A. 本公司普通股的好倉

董事姓名	權益性質	擁有權益之 本公司普通股數目	佔本公司已發行 股本的百分比 <sup>+</sup>
李振輝先生	受控法團權益(附註1)	343,408,500	33.98%
謝金玲先生	受控法團權益(附註2)	140,383,500	13.89%
葛曉華先生	實益擁有人	400,000	0.04%
黃新文先生	實益擁有人	400,000	0.04%
任煜男先生	實益擁有人	100,000	0.01%

附註：

1. 該等股份由青蛙王子國際有限公司(343,308,500股)和振飛投資有限公司(100,000股)分別持有，青蛙王子國際有限公司為振飛投資有限公司的全資附屬公司，而振飛投資有限公司為李振輝先生的受控法團。因此，根據證券及期貨條例第XV部，李振輝先生被視為擁有該等股份的權益。
  2. 該等股份由謝金玲先生的受控法團金麟投資有限公司持有。因此，根據證券及期貨條例第XV部，謝金玲先生被視為擁有該等股份的權益。
- \* 該百分比指擁有權益之普通股數目除以本公司於2015年6月30日已發行股份數目。



## 中期報告補充資料（續）

### 董事及最高行政人員於股份及相關股份的權益及淡倉（續）

#### B. 本公司相關股份的好倉（實物結算非上市股本衍生工具）－購股權

董事姓名	權益性質	擁有權益之 本公司相關股份數目	相關股份佔本公司 已發行股本的 百分比 <sup>+</sup>
李振輝先生	實益擁有人	3,360,000	0.33%
謝金玲先生	實益擁有人	2,800,000	0.28%
葛曉華先生	實益擁有人	2,400,000	0.24%
黃新文先生	實益擁有人	2,400,000	0.24%
洪芳女士	實益擁有人	4,800,000	0.48%
陳少軍先生	實益擁有人	400,000	0.04%
任煜男先生	實益擁有人	400,000	0.04%
黃偉明先生	實益擁有人	400,000	0.04%

附註：

上述相關股份乃指本公司根據本公司購股權計劃授出的購股權。根據上市規則須予披露之該等購股權詳情載於上述「購股權計劃」一節及簡明綜合中期財務報表附註15。

<sup>+</sup> 該百分比指擁有權益之相關股份數目除以本公司於2015年6月30日已發行股份數目。

除上文及上述「購股權計劃」一節所披露者外，於2015年6月30日，概無本公司董事或最高行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債券擁有根據證券及期貨條例第352條須登記於該條例所述登記冊的權益或淡倉，或根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。



# 中期報告補充資料（續）

## 主要股東於股份及相關股份的權益

於2015年6月30日，根據證券及期貨條例第336條本公司須存置之權益登記冊中擁有本公司已發行股本5%或以上權益如下：

### 於本公司普通股的好倉

主要股東名稱	權益性質	擁有權益之 本公司普通股數目	佔本公司 已發行股本的 百分比 <sup>+</sup>
青蛙王子國際有限公司	實益擁有人(附註1)	343,308,500	33.97%
振飛投資有限公司	實益擁有人(附註2) 受控法團權益(附註1)	100,000 343,308,500	0.01% 33.97%
		343,408,500	33.98%
金麟投資有限公司	實益擁有人(附註3)	140,383,500	13.89%
Neuberger Berman LLC	投資經理(附註4)	60,331,900	5.97%
Neuberger Berman Holdings LLC	受控法團權益(附註4)	60,331,900	5.97%
Neuberger Berman Group LLC	受控法團權益(附註4)	60,331,900	5.97%

附註：

- 該等股份由振飛投資有限公司的全資附屬公司青蛙王子國際有限公司持有，而振飛投資有限公司為本公司執行董事李振輝先生的受控法團。振飛投資有限公司與青蛙王子國際有限公司的上述權益於上文「董事及最高行政人員於股份及相關股份的權益及淡倉」一節亦披露為李振輝先生的權益。
  - 振飛投資有限公司持有的上述權益於上文「董事及最高行政人員於股份及相關股份的權益及淡倉」一節亦披露為李振輝先生的權益。
  - 金麟投資有限公司持有的上述權益於上文「董事及最高行政人員於股份及相關股份的權益及淡倉」一節亦披露為本公司執行董事謝金玲先生的權益。
  - 該等股份由Neuberger Berman Holdings LLC的全資附屬公司Neuberger Berman LLC以投資經理的身份持有，而Neuberger Berman Holdings LLC為Neuberger Berman Group LLC的全資附屬公司。因此，根據證券及期貨條例第XV部，Neuberger Berman Holdings LLC及Neuberger Berman Group LLC被視為擁有Neuberger Berman LLC持有的該等股份之權益。
- <sup>+</sup> 該百分比指擁有權益之普通股數目除以本公司於2015年6月30日已發行股份數目。



## 中期報告補充資料（續）

### 主要股東於股份及相關股份的權益（續）

除上文所披露者外，於2015年6月30日，概無任何人士（權益載於上文「董事及最高行政人員於股份及相關股份的權益及淡倉」一節的本公司董事除外）於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第336條須存置之權益登記冊所記錄的權益或淡倉。

### 遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10之標準守則作為本公司董事進行本公司證券交易之自身行為守則。經本公司作出特定查詢，全體董事已確認彼等於截至2015年6月30日止六個月期間完全遵守標準守則規定之標準。

### 遵守本公司有關僱員進行證券交易之書面指引

本公司已為本公司之有關僱員（「有關僱員」）確立有關彼等進行本公司證券交易之書面指引（「書面指引」），其條款並不比標準守則所規定之標準寬鬆。就此而言，「有關僱員」包括本公司任何僱員或本公司之附屬公司或控股公司之董事或僱員，而彼等因有關職務或僱員關係而可能管有關於本公司或其證券之內幕消息。截至2015年6月30日止六個月期間，本公司並無發現有任何不遵守書面指引之事件。

### 企業管治

董事會認為本公司於截至2015年6月30日止六個月期間一直遵守上市規則附錄14內《企業管治守則》所載之守則條文，惟守則條文第A.2.1條除外。

守則條文第A.2.1條訂明，主席及行政總裁之職位應予區分，不應由同一人兼任。李振輝先生目前兼任本公司主席及行政總裁職務。彼為本集團創辦人，擁有逾21年個人護理產品行業經驗。董事會認為，由李振輝先生兼任主席及行政總裁可為本公司提供堅定一致的領導，能有效且高效規劃及實施業務決定及策略。董事會亦認為一人兼任主席及行政總裁的現有架構不會影響董事會與本公司管理層之間的權力平衡。





# 中期報告補充資料（續）

## 董事資料更新

根據上市規則第13.51B(1)條，本公司董事資料變動載列如下：於2015年6月3日，任煜男先生已辭任為IDI, Inc. (前稱為Tiger Media, Inc.，更名自2015年4月30日起生效；一家於紐約證券交易所AMEX上市的公司；股份代號：IDI)之獨立董事及審核委員會主席。

## 購買、贖回或出售本公司上市證券

於截至2015年6月30日止六個月內，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司之任何上市證券。

## 審核委員會

本公司審核委員會(由本公司三名獨立非執行董事組成)已審閱本公司截至2015年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合業績，其中包括本集團所採用之會計原則及慣例，並商討財務申報事宜。

## 公司通訊

根據上市規則，本公司已向股東確認關於收取本公司之公司通訊<sup>#</sup>的語言版本(僅收取中文版本、僅收取英文版本或兼收中、英文版本)和接收方式(以印刷本形式或通過本公司網頁)的意向。已選擇或被視為選擇通過本公司網頁收取公司通訊的股東及因任何原因難以接收或取得公司通訊的股東均會於要求時立即獲免費寄發公司通訊的印刷本。股東有權隨時更改有關公司通訊語言版本和接收方式的選擇。

要求以印刷本形式接收公司通訊或欲更改接收公司通訊的語言版本及接收通訊方式的股東可以書面方式寄發合理預先通知予本公司的證券登記及過戶分處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17M樓)，亦可通過發送電郵至[prince.ecom@computershare.com.hk](mailto:prince.ecom@computershare.com.hk)提交該通知。

由於本中期報告之中英版本裝訂為一冊，已選擇收取公司通訊中文版本或英文版本的股東將收到本報告之中英合訂版。

<sup>#</sup> 本公司之公司通訊指由本公司發出或將發出供本公司證券持有人參考或採取行動的任何文件，包括但不限於：(a)年度報告；(b)中期報告；(c)會議通告；(d)上市文件；(e)通函；及(f)代表委任表格。

