

未來發展控股有限公司

Prosperous Future Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
股份代號: 1259



2020

環境、社會
及
管治報告

目錄

關於本報告	2
持份者參與	3
環境層面	5
A1 排放物	5
A2 資源使用	7
A3 環境及天然資源	9
社會層面	10
B1 僱傭	10
B2 健康及安全	12
B3 發展及培訓	13
B4 勞工準則	14
B5 供應鏈管理	15
B6 產品責任	16
B7 反貪污	16
B8 社區投資	17
香港聯合交易所有限公司環境、社會及管治報告指引	19



關於本報告

未來發展控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司於下文統稱為「本集團」)欣然提呈其截至2020年12月31日止年度的環境、社會及管治報告(「本報告」)，以提供有關本集團管理其對營運有影響的重大事宜(包括環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)事宜)的概覽。

董事會全面負責本集團的環境、社會及管治策略及報告。董事會負責評估及釐定本集團的環境、社會及管治相關風險，並確保建立適當及有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統。

報告期間

本報告闡明本集團於2020年1月1日至2020年12月31日報告期間(「報告期間」)有關環境及社會層面的政策及表現。

報告範圍

該等告涵蓋了本集團認為重要的核心業務：於中華人民共和國(「中國」)的製造及銷售個人護理產品，佔報告期間的總收入約63%。

本集團將繼續優化及改善環境、社會及管治報告的披露範圍。

報告基準

本報告乃依照香港聯合交易所有限公司主板證券上市規則(「上市規則」)附錄27「環境、社會及管治報告指引」編製。本集團已遵守上市規則所載「不遵守就解釋」條文的披露規定。在報告期間被本集團視為重大的若干關鍵業績指標已於本報告內披露，本集團將繼續優化及改善關鍵業績指標(「關鍵業績指標」)的披露。本報告以中、英文刊載。中、英文版本如有任何歧義，概以英文版本為準。

報告原則

詮釋

本集團之應用

重要性

本報告應披露機構對環境及社會所造成之重大影響，或對持份者評估本集團及作出決策造成重大影響之方面。

本集團以調查問卷形式瞭解持份者的期望。根據調查問卷之結果，本集團識別及報告其重大可持續發展議題。

報告原則	詮釋	本集團之應用
量化	本報告內所披露之關鍵績效指標應可予計算以及可進行比較(如適用)。	在可行情況下，本集團記錄、計算及披露量化資料並與過往表現進行比較。
平衡	發行人應客觀、真實地報告本年度於環境、社會及管治方面的表現。	本集團遵循準確、客觀、公平的原則，報告其在可持續發展方面取得的成就及所面對的挑戰。
一致性	環境、社會及管治報告的編製方式應保持一致，環境、社會及管治報告的關鍵績效指標可進行比較，以瞭解企業表現。	本集團確保編製報告時的一致性，並管理環境、社會及管治數據，以便日後進行比較。

聯絡資料

本集團歡迎閣下就可持續發展措施方面對本報告提出反饋意見。請電郵至 ir@pfh.hk 聯絡我們。

可持續發展方針及重點

本集團全方位實施可持續發展方針，在作出決策及採取行動前會先考慮各種環境及社會因素。我們致力把業務運作對環境的影響減至最低，並藉著於中國福建省經營製造業務為社區帶來裨益。我們有一套可持續發展理念及有效的企業管治架構，為我們提供指引。

本集團認為促進可持續發展與實現中長期業務增長同等重要。因此，本集團堅持不懈地將其於集團辦事處及香港附屬公司以及中國福建省漳州市的總部及生產基地的業務維持在較高的可持續發展水平。此外，本集團把握機會了解其經營業務所在社區以及其他持份者的需求及期望。

持份者參與

持份者參與是業務發展及致力推行企業可持續發展的重要組成部分。我們會透過各種正式及非正式、獨立及內部持份者參與活動，與持份者建立中長期關係並考慮彼等對業務發展的看法。

通過報告的持份者參與活動及定期舉行交流活動，我們能夠與持份者保持持續對話，使我們能夠作出更明智的決策，並更好地評估及管理活動產生的任何影響。

(1) 投資者及股東

- 股東週年大會
- 投資者簡報會及新聞發佈會
- 面談
- 電話會議
- 公司網站

(2) 客戶

- 年度客戶滿意度調查
- 組織公共活動
- 定期開展提高服務標準及維持客戶滿意度的活動
- 客戶意見書及客戶反饋調查
- 專用客戶熱線
- 公司網站
- 社交媒體(例如移動應用程式)

(3) 商業夥伴

- 面談
- 單獨訪談
- 簡報會及研討會

(4) 供應商

- 面談
- 日常工作審查
- 供應商評估
- 獨立訪談

(5) 僱員

- 培訓、研討會、簡報會
- 社交俱樂部活動
- 面談
- 獨立焦點小組及訪談
- 康樂及義工活動

(6) 社區及非政府組織

- 僱員義工活動
- 參與非政府組織發起的計劃
- 組織公共活動
- 獨立訪談

環境層面

本集團致力保護環境，在決策過程中非常重視環境因素。董事會對本集團範圍內的环境考慮因素負有全面責任，而各業務分部須承擔各自的責任以實施適當的環境措施。

A1 排放物

本集團的主要空氣污染物主要為氮氧化物(「NO_x」)、硫氧化物(「SO_x」)及呼吸懸浮顆粒(「RSP」，亦稱為顆粒物質(「PM」))。該等污染物通常由氣體燃料消耗及營運車輛產生。

另一個排放物範圍被稱為溫室氣體(「溫室氣體」)排放物。大部份溫室氣體為本集團所消耗的購買電力所產生的間接排放物。

本集團已制定一系列政策及指引，以滿足當地排放法定要求。為符合中國相關法律的要求，我們位於中國福建省漳州市的生產基地已成功獲得《污染物排放許可證》，該證書直至2025年5月28日有效及生效。

有害廢物主要包括酸性廢物、廢活性炭及廢棄礦物油。無害廢物主要包括生產程序各階段所產生／消耗的生活廢物。位於中國福建省漳州市的生產基地的所有有害廢物及無害廢物均單獨存放及記錄。我們向中國福建省漳州市地方環保局申請批准許可證。憑藉「轉讓許可證」，我們委聘專業的廢物處置服務供應商福建省儲鑫環保科技有限公司進行處置。

我們盡量利用循環流程減少不必要的固體廢物，盡量減少對中國福建省漳州市的環境的不利影響。對於未使用或不可回收利用的材料，我們委聘專業的服務供應商漳州環境集團有限公司進行處置。

於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反所有適用環境法律及法規的情況。

於報告期間及2019年相關期間氣體燃料消耗及汽車產生的主要空氣污染物排放如下：

空氣污染物類別	空氣污染物排放	
	2020年 空氣污染物排放(千克)	2019年* 空氣污染物排放(千克)
SOx(附註1)	0.07	4.07
NOx(附註2)	2,258.19	2,890.70
PM(附註1)	0.29	27.21

附註1：SOx及PM的排放物主要來自汽車柴油及汽油消耗。SOx及PM排放量大幅減少的主要因為於相關期間出售擁有汽車的附屬公司。

附註2：NOx的排放物主要來自液化天然氣(「液化天然氣」)消耗。

於報告期間及2019年相關期間，營運產生的溫室氣體排放物載列如下：

溫室氣體排放物類別	溫室氣體排放物	
	2020年 二氧化碳當量排放(噸)	2019年* 二氧化碳當量排放(噸)
範圍1直接排放	177,966.20	191,129.03
範圍2間接排放	8,314.00	6,681.36
總計	186,280.20	197,810.39
強度(噸/人民幣千元收益)	0.16	0.24

附註：

溫室氣體排放物乃根據溫室氣體議定書的「企業會計及報告準則」計算。

範圍1：來自本集團所擁有來源的直接排放

範圍2：來自產生本集團所消耗的購買電力的間接排放

範圍3：由於屬可選擇性披露，故並無披露，且相關排放並非本集團所控制。

* 數據更新乃由於2019年液化天然氣使用量的數據收集方式獲改進。

於報告期間及2019年相關期間，營運產生的有害及無害廢物載列如下：

	有害及無害廢物	
	2020年	2019年
有害廢物(噸)	0.74	0.21
無害廢物(噸)	431.87	273.60
總計(噸)	432.61	273.81
強度(千克/人民幣千元收益)	0.37	0.33

截至2020年12月31日止年度，本集團產生約18,230立方米污水。於報告期間，我們開發了一套污水處理系統，處理生產設施產生的污水。該系統由若干處理階段所組成：(1)預處理程序；(2)混凝初沉；(3)升流式厭氧污泥床(UASB)反應器處理；(4)接觸式氧化程序；(5)二次沉澱程序；及(6)排放符合環保標準的經處理污水。本集團亦委聘水務服務供應商華升保潔公司收集處理污水過程中所產生的固體廢物。

A2 資源使用

通過在我們營運的各業務分部實施適當的能源及材料管理計劃，我們可產生積極的環境及經濟影響，同時確保業務連續性。

我們的短期及中期目標為：

- 實施良好的能源及材料使用性能監測系統
- 於必要且適當時聘用符合我們環境標準的第三方物流服務供應商
- 在年度報告週期中報告能源及材料使用性能情況
- 投資於符合我們環境政策的節能硬件
- 提高員工的意識及承諾

我們的長期目標為：

- 盡可能降低能源及材料成本
- 定義本集團內能源消耗及材料使用的最佳實踐基準
- 根據基準水平衡量我們的表現
- 優先考慮能效設備及投資
- 盡可能使用來自可持續來源的能源及材料
- 盡可能與公用事業公司談判更好的能源成本

用水方面，本集團在尋覓適當用水方面並無遭遇任何問題。

本集團於報告期間及2019年相關期間的能源消耗載列如下：

能源類別	能源消耗	
	2020年 所消耗能源(千瓦時)	2019年* 所消耗能源(千瓦時)
汽油	44,241.08	96,861.71
柴油	—	55,182.21
購買電力	9,936,655.00	8,473,762.00
液化天然氣	1,045,123,293.06	1,122,284,814.09
總計	1,055,104,189.14	1,130,910,620.01
能源強度(千瓦時/人民幣千元收益)	897.96	1,362.27

本集團於報告期間及2019年相關期間的用水載列如下：

	用水	
	2020年 (立方米)	2019年 (立方米)
用水	171,035.00	149,367.00
強度(立方米/人民幣千元收益)	0.15	0.18

本集團於報告期間及2019年相關期間的包裝材料消耗載列如下：

包裝材料類別	包裝材料消耗	
	2020年 (噸)	2019年 (噸)
塑料	1,638.22	3,083.00
紙張	19,138.04	12,498.00
玻璃	837.93	不適用
總計	21,614.19	15,581.00

* 更新乃由於液化天然氣消耗量的數據收集方式於2019年獲改良。

A3 環境及天然資源

我們努力通過實施各種環保措施，其中包括負責任地利用資源、減少碳排放、節能、廢物管理及防止污染，盡量減少我們的營運對環境的影響。

我們意識到我們的營運對環境產生影響，特別是通過：

- 我們的辦公室、商店及倉庫的照明、供暖及製冷
- 配送車隊的燃料消耗
- 用水
- 產生若干有害(如使用電燈泡)及無害廢棄物
- 於中國福建省漳州市製造化工產品

因此，本集團致力於：

- 通過可持續發展措施及實施良好的環境實踐增加對環境可持續性的貢獻
- 減少廢物及溫室氣體排放物的同時，定期檢討本集團業務實踐，以識別如何實現能源、水及其他原材料等資源的可持續及高效使用
- 與供應商溝通我們對負責任及可持續採購及製造的期望將分別涉及相關方面
- 未使用或損壞的電氣及電子設備的回收計劃
- 減少打印紙及成品包裝紙的使用
- 鼓勵員工減少水浪費，例如，在茶水間及衛生間禁止讓水龍頭長開
- 各種節能舉措，包括LED燈的使用
- 減少一次性塑料購物袋的配給，並鼓勵使用更環保的購物袋

我們位於中國福建省漳州市的總部及生產基地已成功獲得「環境保護與管理證書」ISO14001，該證書直至2021年7月5日有效及生效。

社會層面

B1 僱傭

一般而言，中國福建省漳州市的總部及生產基地均訂有以下方面的一系列書面政策及指引，以供參考：

- 薪酬及解僱
- 招聘及晉升
- 工作時數
- 假期
- 平等機會
- 多元化
- 反歧視
- 其他待遇及福利

於報告期間，本集團並不知悉任何未遵守有關法律及法規的情況。

於2020年及2019年12月31日，按性別、年齡組別及僱傭類別劃分的僱員明細詳述如下：

	2020年		2019年	
	僱員數目	佔總數百分比	僱員數目	佔總數百分比
按性別				
男性	301	32	246	30
女性	634	68	580	70
總計	935	100	826	100
按年齡組別				
30歲或以下	275	29	238	29
31至40歲	428	46	387	47
41至50歲	193	21	175	21
51歲或以上	39	4	26	3
總計	935	100	826	100
按僱傭類別				
一般	901	96	770	93
中級	32	3	46	6
高級	2	1	10	1
總計	935	100	826	100

本集團採納平均僱員人數作為僱員流失的計算基準。截至2020年及2019年12月31日止年度，按性別及年齡組別劃分的僱員流失率明細詳述如下：

	2020年	2019年
按性別劃分的流失率		
男性	21%	66%
女性	24%	67%
按年齡組別劃分的流失率		
30歲或以下	37%	100%
31至40歲	18%	46%
41至50歲	16%	37%
51歲或以上	6%	15%

B2 健康及安全

健康及安全問題為我們在中國福建省漳州市的所有業務的重要關注點。

本集團致力於：

- 為所有僱員創造安全、健康及有利的環境
- 提供無任何形式歧視的工作環境
- 確保各級僱員得到適當的入職培訓，以便彼等在我們的組織中有最好的開始
- 提供充足的機會，通過在職培訓及明確的職業途徑提高僱員技能、優化績效及發展僱員職業生涯
- 維持適當的體系，以確保平等機會及具有競爭力的員工薪酬及認可
- 確保公司對個人行為設定明確的期望。此為本集團人力資源政策的一部分

中國總部及生產基地

在中國大陸，我們位於中國福建省漳州市的總部對兒童護理產品繼續進行安全操作定期培訓，以強化安全操作文化，增強僱員的安全意識，提高彼等的安全生產法律知識。我們亦出版了分發給相關員工的安全管理規定及指南。

我們位於中國福建省漳州市的總部制定了全面安全操作的中長期目標，並成立職業健康及安全委員會。委員會成員包括總部的高級管理人員，負責互聯網安全、道路安全、消防安全、職業安全與健康、風險管理及安全培訓。我們在年內舉辦了各種培訓及講習班，包括危險化學品的安全儲存、消防救援及急救。

於報告期間，發生 11 宗工傷事故，並無因工死亡個案。另外，並不知悉未遵守健康及安全相關法律及法規的情況。本集團將會繼續改善其對於工傷事故及相關損失工作日的數據收集方法。

B3 發展及培訓

我們的目標為招聘符合我們業務需求的最佳人才。在我們創造的環境中，僱員可發揮其全部潛力，為本集團的中長期發展貢獻其技能及經驗：

- 為員工舉辦內部及外部培訓課程及研討會
- 強調健康及安全
- 鼓勵工作與生活的平衡
- 提供僱員輔助計劃
- 壓力管理及健康相關的培訓及諮詢服務
- 創建新實習計劃，提供工作培訓及職業輔導機會

為滿足本集團發展對人才梯隊建設的迫切需求，我們位於中國福建省的總部於2013年成立了一個內部部門青蛙王子商學院，向僱員提供培訓，幫助彼等掌握相關技能。該學院在2020年開設3,040小時的課程，其中商學院課程佔501小時、內部培訓課程佔148小時、其他培訓課程佔405小時及健康與安全課程佔671小時，涉及公司戰略及文化、行業概況、專業知識等領域。

於報告期間及2019年相關期間，按性別及僱傭類別劃分的受訓僱員百分比明細詳述如下：

	2020年	2019年
按性別劃分的受訓僱員		
男性	40%	29%
女性	60%	71%
按僱傭類別劃分的受訓僱員		
一般	89%	96%
中級	10%	3%
高級	1%	1%

於報告期間及2019年相關期間，按性別及僱傭類別劃分的僱員平均培訓時數如下：

	2020年 每名僱員 時數	2019年 每名僱員 時數
按性別		
男性	3.89	1.32
女性	2.95	0.56
按僱傭類別		
高級	2.54	0.59
中級	13.37	2.67
一般	14.20	7.20

B4 勞工準則

本集團已根據中國福建省相關地方當局的勞動法律及法規制定招聘及解僱標準。

特別是，本集團致力確保我們在中國福建省的所有業務生產／提供的商品及服務概無涉及僱用童工或非法身份的僱員／工人。

下文概述於所有情況下我們確保供應鏈中並無童工或非法／強制勞工的步驟。

- *吸引消費者及客戶*

本集團相信，全球大多數消費者及客戶均願意為負責任地生產／提供的商品及服務支付更多費用。倘企業可向消費者展示其生產過程並無涉及童工或非法／強制勞工，則該公司可利用該日益增長的需求。

- *支持僱員及工人反饋*

傾聽僱員及工人是企業監控其供應鏈的最有效方法之一。本集團尊重供應鏈上的僱員及工人，並致力確保消除及禁止其供應鏈中出現任何勞工虐待。

- *透明化*

本集團相信全面披露有效彰顯本集團做正確的事的承諾。

- *實踐認識供應商程序*

我們進行風險及影響評估，幫助我們更好地了解供應鏈上的各夥伴。該等評估屬供應商問責性調查過程的重要組成部分，為本集團尋求供應鏈可持續發展的重要工具。

- *建立有意義的申訴機制*

本集團相信，我們應確保向所有僱員及工人提供安全、便利的渠道，就與其行為準則有關的任何問題作出投訴。我們亦已設立處理及跟進投訴的標準程序，以保護僱員及工人免遭報復。

- *與其他供應商激勵相聯繫*

本集團致力於因應各場合將童工及其他人權問題之考量納入與供應商的其他交易過程中，促使於不同場合上因應該等考量提出的條款能夠相輔相成、互惠互利。

於報告期間，本集團已遵守有關保護童工或強制勞工的政策以及相關法律及法規。

B5 供應鏈管理

於報告期間，本集團識別 16 位來自中國的主要供應商。本集團致力於：

- 通過專注產品及服務質量、價值及安全，支持我們客戶的利益
- 於分銷市場上提供符合所有適用法律的產品及服務
- 保持清晰不變的客戶溝通渠道，積極聽取反饋意見，及時回應投訴
- 保障我們的業務免受不公平的商業行為
- 確保商業合同明確列出商定的條款、條件及關係依據
- 告知供應商在健康、安全及工人福利方面的責任源自社會合規的重要性
- 鼓勵供應商及承包商採取負責任的商業政策及做法，實現互利
- 為我們的客戶提供更可持續的自有品牌產品及選擇

自有品牌產品包裝

本集團可隨時報告各市場合法要求有關自有品牌產品所產生包裝廢物的資訊。連同我們的內部開發團隊及供應商，我們旨在盡可能減少我們自有品牌產品使用的包裝數量，同時確保其仍然執行兩項基本功能：

- 在整個生命週期內容納及保存我們的產品
- 向我們的客戶提供所有必要的法律書面資訊

B6 產品責任

業務分部：個人護理產品的製造及銷售

- 我們位於中國福建省漳州市的生產基地生產的所有產品均通過ISO9001、ISO14001、ISO22716及OHSMS/ISO45001、經認可的第三方實驗室及其他質量專家的內部及外部的嚴格質量控制。
- 我們在裝運前及在倉庫接待時使用混合控制。控制包括標籤審查、產品合格性及其他安全檢查。
- 我們利用內部審計與合格工程師的組合以及獨立審計師的外部審計。

自有品牌產品的上市後監控：持續的上市後監控乃通過定期重新評估店內的自有品牌產品進行。我們的產品抽樣程序通過根據原始規格重新檢查所選產品，確保持續的質量及安全。

本集團將會繼續審閱其政策，並改善其對於客戶投訴及潛在產品退貨的處理手法及數據收集方法。於報告期間，本集團並無識別因安全或健康原因而須進行的重大產品回收。

B7 反貪污

本集團已設定一套反貪污政策，以確保本集團、其附屬公司及聯屬公司的所有僱員、高級職員及董事遵守反海外腐敗法 (FCPA) 以及有關業務分部已或擬開展業務所在的香港及中國的相關反貪污法律。

賄賂、回扣或其他腐敗付款

全部僱員於任何情況下均不可直接或間接向任何人士或組織 (包括政府機構、個別政府官員、私營公司及該等私營公司僱員) 提供、給出、索取或收取任何形式的賄賂、回扣或其他腐敗付款或任何有價值的物品。

便利費

一般來說，本集團禁止支付便利費，但非常特殊的情況除外，惟需獲得董事會事先批准 (或者，如果不大可能獲得事先批准，則於付款後盡快獲得批准)。

與第三方的關係

本集團禁止通過合作夥伴、中介代理、合資企業或第三方提供、承諾及支付賄賂款項。此外，與代理人或第三方代表及合資企業夥伴的合約應盡可能包括減輕潛在非法付款風險的規定。

本集團嚴格遵守有關反貪污的法律及法規。於報告期間，本集團或其僱員並無涉及任何有關貪污行為的法律案件。

B8 社區投資

通過我們的社會與社區政策舉措，本集團致力於支持及鼓勵我們位於中國福建省漳州市的總部：

- 與當地社區開展對話以實現互利
- 與當地社區組織制定與我們的業務相關且有利於當地社區需求的計劃
- 讓僱員參與當地社區組織及活動
- 與相關慈善組織建立長期合作夥伴關係，並根據公司政策提供當地捐贈及贊助
- 支持及照顧老年人、殘疾人、兒童及婦女
- 環保意識
- 支持兒童運動員
- 美容賦權及自信運動
- 與華南理工大學合作，提高研發能力
- 與行業領先的原材料供應商合作開發更多天然及保濕產品
- 與國內知名的研發機構合作開發旨在減輕兒童皮膚問題的產品

可持續發展核心價值：

- 我們相信一個蓬勃發展的社區有助於我們持續的業務成功
- 我們認為與持份者的持續溝通對維護社區的福利至關重要
- 我們將繼續聽取持份者的意見，與彼等共同努力，實現雙贏的局面

本集團為社區的可持續發展作出持續貢獻，關心及照顧弱勢群體，並於報告期間組織了以下活動：

- 本集團重視對中國醫療團隊的支援，協助其對抗2019冠狀病毒病(「COVID-19」)的爆發。為支援於COVID-19爆發期間工作的醫療人員，本集團向中國婦女發展基金會捐贈人民幣2,580,000元，為「加油！抗疫天使」項目提供資金援助。項目的目標受助人為前線醫療工作人員及其家屬，為其提供日常防護用品、生活必需品及日常家庭護理服務。項目的第一階段於湖北、河南、湖南、安徽、江西、重慶、四川及山東省展開，並於稍後階段擴展至其他省份。此外，本集團於報告期間向湖北黃石市婦女兒童醫院捐贈人民幣67,000元。
- 本集團亦致力促進中國的教育發展。為保障學校師生的健康，免受COVID-19感染，本集團與海西博文書店合作，並向一所小學和四所市級幼兒園捐贈5,000個保護禮包。禮包內有口罩、洗手液及濕紙巾等。
- 此外，為支持學生的教育發展，於報告期間，本集團向漳州龍文區教育局、漳州實驗中學、龍文區第二實驗小學及漳州職業技術學院辦捐贈人民幣280,000元。

香港聯合交易所有限公司環境、社會及管治報告指引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標	章節	頁次
A. 環境		
<i>層面 A1：排放物</i>		
一般披露	「排放物」	5
關鍵業績指標 A1.1 排放物類別及相關排放數據	「排放物」	5-6
關鍵業績指標 A1.2 溫室氣體總排放量及(倘適用)強度	「排放物」	6
關鍵業績指標 A1.3 所產生有害廢物總量及強度	「排放物」	6
關鍵業績指標 A1.4 所產生無害廢物總量及強度	「排放物」	6
關鍵業績指標 A1.5 描述減低排放量的措施及所得成果	「排放物」	5
關鍵業績指標 A1.6 描述處理有害及無害廢物的方法、減低產生量的措施及所得成果	「排放物」	7
<i>層面 A2：資源使用</i>		
一般披露	「資源使用」	7
關鍵業績指標 A2.1 按類別劃分的直接及間接總能源消耗量	「資源使用」	8
關鍵業績指標 A2.2 用水總量及強度	「資源使用」	8
關鍵業績指標 A2.3 描述能源使用效率措施及所得成果	「環境及天然資源」	9
關鍵業績指標 A2.4 描述在尋覓適當用水方面是否遭遇任何問題、節水措施及所得成果	「環境及天然資源」	9
關鍵業績指標 A2.5 製成品所用包裝材料總量(噸)	「資源使用」	8
<i>層面 A3：環境及天然資源</i>		
一般披露	「環境及天然資源」	9
關鍵業績指標 A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	「排放物」、「資源使用」及「環境及天然資源」	5-9

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標	章節	頁次
B. 社會		
<i>層面 B1：僱傭及勞工常規</i>		
一般披露	「僱傭」	10
關鍵業績指標 B1.1 按性別、僱傭類別及年齡組別劃分的僱員總數	「僱傭」	11
關鍵業績指標 B1.2 按性別及年齡組別劃分的僱員流失率	「僱傭」	11
<i>層面 B2：健康及安全</i>		
一般披露	「健康及安全」	12
<i>層面 B3：發展及培訓</i>		
一般披露	「發展及培訓」	13
關鍵業績指標 B3.1 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	「發展及培訓」	13
關鍵業績指標 B3.2 按性別及僱員類別劃分的每名僱員完成的平均受訓時數	「發展及培訓」	13
<i>層面 B4：勞工準則</i>		
一般披露	「勞工準則」	14-15
關鍵業績指標 B4.1 描述檢討僱傭慣例以避免童工及強制勞工的措施	「勞工準則」	14-15
<i>層面 B5：供應鏈管理</i>		
一般披露	「供應鏈管理」	15
關鍵業績指標 B5.2 描述有關聘用供應商的慣例、向其執行有關慣例的供應商數目、執行及監察有關慣例的方法	「供應鏈管理」	15
<i>層面 B6：產品責任</i>		
一般披露	「產品責任」	16
關鍵業績指標 B6.4 描述質量保證過程及回收程序	「產品責任 — 質量保證」	16

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標	章節	頁次
<i>層面 B7：反貪污</i>		
一般披露	「反貪污」	16
關鍵業績指標 B7.1 於報告期間對發行人或其僱員提出並已結案的貪污法律案件數目及案件結果	於報告期間並無已結案的案件	/
關鍵業績指標 B7.2 描述防範措施及舉報程序、執行及監察方法	「反貪污」	16
<i>層面 B8：社區投資</i>		
一般披露	「社區投資」	17
關鍵業績指標 B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	「社區投資」	18