

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

PRINCE FROG INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED
青蛙王子國際控股有限公司
(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：1259)

截至2011年6月30日止六個月中期業績公告

截至2011年6月30日止六個月之財務摘要

收入較2010年同期上升59.0%至約人民幣551.3百萬元

毛利較2010年同期上升75.9%至約人民幣222.2百萬元。毛利率上升3.9個百分點至40.3%

期內本公司股權持有人應佔溢利較2010年同期上升71.2%至約人民幣69.6百萬元

本公司普通股權益持有人應佔每股基本盈利較2010年同期上升約72.2%至人民幣9.3分

青蛙王子國際控股有限公司(「**青蛙王子**」或「**本公司**」)之董事會(「**董事會**」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)截至2011年6月30日止六個月之綜合中期業績連同2010年對應期間的未經審核比較數字，載列如下：

綜合收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2011年 人民幣千元	2010年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	551,324	346,660
銷售成本		(329,104)	(220,349)
毛利		222,220	126,311
其他收入及收益	4	497	79
銷售及分銷開支		(98,687)	(70,201)
行政開支		(33,302)	(7,753)
其他營運開支		(241)	(1)
融資成本	5	(1,776)	(412)
除稅前溢利	6	88,711	48,023
所得稅開支	7	(19,096)	(7,351)
本公司股權持有人應佔期內溢利		<u>69,615</u>	<u>40,672</u>
本公司普通股權益持有人應佔每股盈利 基本	8	<u>人民幣9.3分</u>	<u>人民幣5.4分</u>
攤薄後		<u>人民幣9.3分</u>	<u>人民幣5.4分</u>

綜合全面收益表

	截至6月30日止六個月	
	2011年 人民幣千元	2010年 人民幣千元 (未經審核)
期內溢利	<u>69,615</u>	<u>40,672</u>
其他全面收入： 換算海外業務之滙兌差額	<u>1,908</u>	<u>130</u>
本公司股權持有人應佔期內全面收入總額	<u>71,523</u>	<u>40,802</u>

綜合財務狀況表

	附註	2011年6月30日 人民幣千元	2010年12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		102,552	82,067
預付土地租金		20,249	20,466
無形資產		7,019	144
預付款項及按金		18,437	8,387
		<hr/>	<hr/>
非流動資產總額		148,257	111,064
		<hr/>	<hr/>
流動資產			
存貨		57,867	34,737
應收款項及應收票據	9	167,283	59,149
應收關連方款項		9,669	26,144
預付款項及按金		12,747	3,731
已抵押存款		3,411	2,350
現金及現金等價物		172,387	72,299
		<hr/>	<hr/>
流動資產總額		423,364	198,410
		<hr/>	<hr/>
流動負債			
應付款項及應付票據	10	120,366	33,894
其他應付款項及應計費用		27,869	17,211
計息銀行借貸		87,352	—
應付關連方款項		3,428	89,565
應付稅項		8,362	7,349
		<hr/>	<hr/>
流動負債總額		247,377	148,019
		<hr/>	<hr/>
流動資產淨值		175,987	50,391
		<hr/>	<hr/>
總資產減流動負債		324,244	161,455
		<hr/>	<hr/>
非流動負債			
計息銀行借貸		15,800	15,800
遞延稅項負債		4,300	—
		<hr/>	<hr/>
非流動負債總額		20,100	15,800
		<hr/>	<hr/>
資產淨值		304,144	145,655
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

綜合財務狀況表(續)

	附註	2011年6月30日 人民幣千元	2010年12月31日 人民幣千元
權益			
本公司股權持有人應佔權益			
已發行股本		8	11
儲備		<u>304,136</u>	<u>145,644</u>
權益總值		<u><u>304,144</u></u>	<u><u>145,655</u></u>

財務報表附註

1. 公司資料及集團重組

青蛙王子國際控股有限公司於2011年1月11日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司之註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。本公司之主要營業地點位於中華人民共和國(「中國」)福建省漳州市龍文工業開發區環城北路8號。

根據為籌備本公司股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市而精簡本公司及其附屬公司架構的集團重組(「重組」)，本公司於2011年2月22日成為本集團現時旗下公司的控股公司。本公司股份於2011年7月15日於聯交所主板上市。重組詳情載於本公司於2011年6月30日刊發的招股章程。

本公司的主要業務為投資控股。本公司的附屬公司主要從事製造及銷售個人護理及家庭衛生產品。期內本集團主要業務性質並無重大改變。

2.1 編製基準

該等財務報表乃根據國際會計準則理事會頒佈之國際財務報告準則(「國際財務報告準則」，包括所有國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)與香港公司條例的披露規定，按歷史成本慣例而編製，惟衍生金融工具按公平值計量。該等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有價值均約整至最接近的千位數。

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司截至2011年6月30日止六個月的財務報表。附屬公司財務報表使用與本公司一致的會計政策按相同呈報期編製。附屬公司業績自收購日期(即本集團獲得控制權之日)起綜合入賬，直至控制權終止之日止。所有集團內公司間結餘、交易、集團內公司間交易所產生的未變現收益及虧損以及股息於綜合時悉數對銷。

鑑於重組涉及共同控制實體的業務合併以及本集團視為並入賬列為持續經營集團，故綜合財務報表採用合併會計原則按合併基準編製。因此，於所呈報財務期間而非自收購日期起，本公司視為其附屬公司之控股公司，故本集團截至2010年及2011年6月30日止六個月之綜合收益表、綜合全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表包括本公司及其附屬公司之財務資料，自2010年1月1日或自各自註冊成立日期(以較短者為準)起生效。本集團於2010年12月31日的綜合財務狀況表乃為呈列本集團事務狀況而編製，猶如現行集團架構於當日或自相關收購或註冊成立/成立日期起(以較短者為準)已一直存在。董事認為，按上述基準呈報的綜合財務報表更能公允地反映本集團整體的業績及事務狀況。

2.2 會計政策及披露變化

本集團於本期財務報表首次採用以下新訂及經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第1號(修訂本)	國際財務報告準則第1號之修訂首次採納國際財務報告準則 — 首次採納者就國際財務報告準則第7號可資比較披露資料規定 之有限豁免
國際會計準則第24號(經修訂)	關連方披露
國際會計準則第32號(修訂本)	國際會計準則第32號之修訂金融工具：呈列— 供股分類
國際財務報告詮釋委員會第14號 (修訂本)	國際財務報告詮釋委員會第14號之修訂最低資金要求預付款
國際財務報告詮釋委員會第19號	以權益工具清償金融負債

除上述者外，已頒佈2010年國際財務報告準則之改進，載列多項國際財務報告準則之修訂，主要旨在剔除不一致之處並澄清用詞。儘管各準則或詮釋均有獨立過渡條文，但國際財務報告準則第3號及國際會計準則第27號之修訂於2010年7月1日或之後開始的年度生效，而國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第7號、國際會計準則第1號、國際會計準則第34號及國際財務報告詮釋委員會第13號之修訂於2011年1月1日或之後開始之年度生效。

採用該等新訂及經修訂國際財務報告準則對該等財務報表並無重大財務影響。

3. 經營分部資料

為達致管理目的，本集團根據其產品劃分業務單元，並擁有下列四個可呈報經營分部：

- (a) 兒童個人護理產品分部生產及買賣青蛙王子牌護膚、沐浴洗髮、口腔護理及紙尿褲產品；
- (b) 家庭衛生產品分部生產及買賣雙飛劍牌殺蟲劑產品及深呼吸牌空氣清新劑；
- (c) 成人個人護理產品分部生產及買賣青蛙王子牌口腔護理產品及其他護膚產品；及
- (d) 其他產品分部主要包括生產護膚品、沐浴洗髮產品以供其他公司貼牌及轉售。

管理層對本集團經營分部的業績進行單獨監督，以便作出有關資源分配與績效評估的決策。分部表現乃根據可呈報分部溢利進行評估，即經調整除稅前溢利之計算。經調整除稅前溢利之計算方式與本集團除稅前溢利計算方式一致，惟利息收入、其他未分配收入及收益、融資成本以及公司及未分配開支不包括在其計算當中。

分部資產不包括除廠房及機器外的物業、廠房及設備、在建工程、預付土地租金、預付款項及按金、應收關連方款項、已抵押存款以及現金及現金等價物，乃因該等資產按組別管理。

分部負債不包括其他應付款項及應計費用、計息銀行借貸、應付關連方款項及應付稅項，乃因該等負債按組別管理。

3. 經營分部資料(續)

	兒童個人 護理產品 人民幣千元	家庭 衛生產品 人民幣千元	成人個人 護理產品 人民幣千元	其他產品 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2011年6月30日止六個月					
分部收益：					
銷售予外部客戶	306,907	162,451	29,353	52,613	551,324
分部業績	136,889	42,894	8,601	8,086	196,470
利息收入					200
其他未分配收益					297
公司及其他未分配開支					(106,480)
融資成本					(1,776)
除稅前溢利					88,711
分部資產	136,814	64,425	12,672	25,478	239,389
對賬：					
公司及其他未分配資產					332,232
總資產					571,621
分部負債	37,356	46,263	11,451	25,296	120,366
對賬：					
公司及其他未分配負債					147,111
總負債					267,477
其他分部資料：					
折舊及攤銷*	435	12	21	60	528
資本開支**	11,443	6	622	1,087	13,158

* 折舊及攤銷包括廠房及機器折舊以及無形資產攤銷。

** 資本開支包括廠房及機器以及無形資產添置。

	兒童個人 護理產品 人民幣千元	家庭 衛生產品 人民幣千元	成人個人 護理產品 人民幣千元	其他產品 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2010年6月30日止六個月					
分部收益：					
銷售予外部客戶	165,209	140,272	24,804	16,375	346,660
分部業績	56,015	29,144	9,322	3,584	98,065
利息收入					38
其他未分配收益					41
公司及其他未分配開支					(49,709)
融資成本					(412)
除稅前溢利					48,023
其他分部資料：					
折舊及攤銷*	3	10	—	184	197
資本開支**	629	50	—	201	880

* 折舊及攤銷包括廠房及機器折舊以及無形資產攤銷。

** 資本開支包括廠房及機器以及無形資產添置。

3. 經營分部資料(續)

地區資料

由於本集團逾90%之收益源自在中國大陸銷售個人護理及家庭衛生產品，且本集團逾90%之可識別資產及負債位於中國大陸，故並無根據國際財務報告準則第8號經營分部呈列地區資料。

主要客戶資料

於截至2011年及2010年6月30日止六個月，本集團並無客戶單獨佔本集團總收益超過10%，故並無呈列主要客戶資料。

4. 收入、其他收入及收益

收入亦即本集團營業額，指扣除退貨撥備及貿易折扣後所售貨品之發票淨值。收入、其他收入及收益之分析如下：

	本集團	
	截至6月30日止六個月	
	2011年	2010年
	人民幣千元	人民幣千元 (未經審核)
收入		
銷售貨品	551,324	346,660
其他收入及收益		
銀行利息收入	200	38
政府補助*	102	—
外匯衍生金融工具之公平值收益淨額 — 不符合對沖之交易	94	—
其他	101	41
	<u>497</u>	<u>79</u>

* 概無有關此等補助尚未完成之條件或或然事項。

5. 融資成本

	本集團	
	截至6月30日止六個月	
	2011年	2010年
	人民幣千元	人民幣千元 (未經審核)
須於五年內悉數償還之銀行借貸利息	<u>1,776</u>	<u>412</u>

6. 除稅前溢利

本集團之除稅前溢利已扣除以下各項：

	本集團	
	截至6月30日止六個月	
	2011年	2010年
	人民幣千元	人民幣千元 (未經審核)
所售存貨成本	329,104	220,349
折舊	2,321	948
預付土地租金攤銷	217	579
無形資產攤銷	245	179
	<u>332,887</u>	<u>222,055</u>

7. 所得稅開支

期內，由於本集團並無於香港賺取任何應課稅溢利，故此並無就香港利得稅作出撥備(2010年：無)。中國大陸之應課稅溢利之稅項已根據現有相關法律、詮釋及慣例按現行稅率計算。

	本集團	
	截至6月30日止六個月	
	2011年	2010年
	人民幣千元	人民幣千元 (未經審核)
即期 — 中國大陸		
期內開支	14,796	7,351
遞延	4,300	—
期內稅項開支總額	<u>19,096</u>	<u>7,351</u>

8. 本公司普通股權益持有人應佔每股盈利

期內每股基本盈利乃基於本公司普通股權益持有人應佔綜合溢利人民幣69,615,000元(2010年：人民幣40,672,000元)，假設整個期間已發行750,000,000股(2010年：750,000,000股)普通股(包括本公司註冊成立時已發行的100股普通股、本公司收購青蛙王子投資有限公司時所發行的445,100股普通股、本公司根據換股協議所發行的554,800股普通股、本公司資本化首次公開發售前投資者資金所發行的1股普通股以及資本化發行的748,999,999股本公司普通股)而計算。

由於本集團於截至2011年及2010年6月30日止六個月並無任何潛在攤薄普通股，故此並無調整該等期間的每股基本盈利。

9. 應收款項及應收票據

	本集團	
	2011年6月30日	2010年12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
應收款項	167,283	58,949
應收票據	—	200
	<u>167,283</u>	<u>59,149</u>

本集團主要以信貸形式與客戶進行交易，惟新客戶通常需要預先支付墊款除外。信貸期一般為30天至60天。

9. 應收款項及應收票據(續)

本集團致力嚴格監控其未償還應收款項以盡量減低信貸風險。高級管理層定期審閱逾期結餘。鑑於以上所述及本集團之應收款項及應收票據與大量各行業客戶有關，故並無重大集中信貸風險。應收款項及應收票據不計息。

於呈報期結算日，應收款項及應收票據基於發票日期之賬齡分析如下：

	本集團	
	2011年6月30日 人民幣千元	2010年12月31日 人民幣千元
30天內	94,980	48,836
31至60天	65,485	10,052
61至90天	6,786	61
91至180天	32	200
	<u>167,283</u>	<u>59,149</u>

10. 應付款項及應付票據

於呈報期結算日，應付款項及應付票據基於發票日期之賬齡分析如下：

	本集團	
	2011年6月30日 人民幣千元	2010年12月31日 人民幣千元
1個月內	108,364	28,111
1至3個月	9,070	4,575
3至6個月	2,019	1,170
超過6個月	913	38
	<u>120,366</u>	<u>33,894</u>

應付款項及應付票據不計息，一般於一至六個月內結算。於2011年6月30日及2010年12月31日，應付票據以本集團分別人民幣2,862,000元及人民幣1,780,000元之若干定期存款作抵押。

11. 資本承擔

於呈報期結算日，本集團有下列資本承擔：

	本集團	
	2011年6月30日 人民幣千元	2010年12月31日 人民幣千元
已訂約但未撥備：		
購買樓宇	68,885	77,362
購買廠房及機器項目	9,274	6,790
	<u>78,159</u>	<u>84,152</u>

管理層討論及分析

首次公開發售

本公司於2011年7月15日(「上市日期」)在聯交所主板上市(「上市」)並開始順利融入國際資本市場，是本集團發展的重要里程碑。全球發售過程中，本集團籌集約6.715億港元(包括部份行使超額配股權)。青蛙王子股份於交易初期交投活躍並獲得投資者熱切響應。於上市當日合共交易1.32億股股份，總營業額為3.35億港元。所有該等有利跡象表明，儘管全球股票市場持續低迷，但投資者對本集團日後發展充滿信心。

業務回顧

截至2011年6月30日止六個月，本集團業務所得收益由截至2010年6月30日止六個月的人民幣346,700,000元增加59.0%至人民幣551,300,000元。股權持有人應佔溢利由截至2010年6月30日止六個月的人民幣40,700,000元增加71.2%至2011年同期的人民幣69,600,000元。具體而言，青蛙王子品牌的護膚產品、沐浴洗髮產品快速增長。隨中國經濟的快速發展，國內消費成為主要增長動力之一。受益於家庭可支配收入的增加、家庭消費觀念改變及一孩政策的影響，本集團成功把握市場商機並了解客戶需求，透過專注產品品質及品牌形象提升兒童個人護理產品組合及擴大國內市場。本集團現有173名分銷商，產品通過該等分銷商分銷予全國各省、市及自治區的不同類型零售店，包括超市、母嬰用品專賣店及便利店。憑藉於二、三及四線城市的領先市場地位以及廣獲認可的品牌形象，本集團於今年針對一級客戶不斷推出新產品線。目前，青蛙王子品牌兒童個人護理產品於上海及廣州等若干一線城市各大連鎖超市出售。預計一線城市對本集團總收益的貢獻會逐漸攀升。

銷售網絡

2011年上半年，本集團擴大銷售網絡，分銷商數目由2010年12月31日的160名增至本公告日期的173名。此外，本集團通過(i)向分銷商提供資源及培訓，協助彼等擴充次級分銷網絡以及銷售點；及(ii)提供市場營銷技能培訓，協助分銷商組織促銷及市場營銷活動以促進銷售，進一步鞏固銷售網絡。本集團認為擴充及鞏固中國銷售網絡不僅保持本集團於中國兒童個人護理產品市場的領先地位，亦可提升本集團收入及溢利。

品牌建設

為提升青蛙王子品牌形象，本集團不斷推廣青蛙王子動畫片集。該動畫片集第一季於2006年至2008年於50個主要國內電視頻道播出，而第二季於2010年於央視少兒頻道及江蘇衛視卡通頻道首次播出，且於2011年夏季正在28個衛視頻道播出。青蛙王子之蛙蛙探險隊於2010年獲評為最佳國內動畫片集之一。憑藉首兩季的成功，本集團會於今年下半年製作第三季，進一步推廣該品牌。同時，本集團亦會通過電視及兒童頻道電視商業廣告及以父母為對象的雜誌廣告等其他媒介加快市場營銷力度。此外，本集團會通過店內市場營銷活動不斷提升品牌知名度及提升品牌形象。

本集團相信，通過有效推廣品牌，使之在中國廣受認可後，將更加有利推廣甚至分銷現有及新產品。

品質監控與研究及開發(「研發」)

本集團十分注重產品質量及安全。本集團所有嬰兒及兒童個人護理產品以及家庭衛生產品均符合中國有關國家標準。此外，本集團於上市期間聘用Intertek測試所有嬰兒及兒童個人護理產品，結果當時用於測試的產品均通過歐盟化粧品指引有關化粧品的若干主要安全及合規參數測試。本集團亦成立專責小組對原材料及包裝材料的採購進行嚴格品質監控。

為致力進一步提升研發實力，本集團正於上海成立新研發中心，配備先進測試設備，並僱用技術專家，以強化嬰兒及兒童個人護理產品的研發實力。新研發中心目前正在裝修，預計於2011年9月試營。此外，本集團計劃分配更多資源及資金用於研發以及與中國各大學建立合作關係。例如，本集團與華南理工大學合作開發新產品及技術，以提升產品質素及創新。

未來展望

作為首家在香港上市的中國兒童個人護理產品製造商，本集團利用行業優勢，把握中國消費力不斷提升所湧現的商機。本集團會進一步擴大二、三及四線城市的分銷網絡並進駐一線城市。本集團亦提供有關產品及銷售能力的培訓及指導，確保分銷商符合本集團的銷售策略及方案，並正在上海建立兒童個人護理產品研發中心，提高研發實力。

為應對不斷變化的消費需求及日益提高的客戶忠誠度，本集團會進一步擴大產品組合，減少對若干產品的倚賴及減輕季節性波動的影響。此外，本集團會繼續開發面向本地及國際連鎖超市高端顧客的高端產品，加強推廣口腔護理產品，並擴大嬰兒及兒童護理產品的組合。

本集團新廠房一期建設已於2011年5月竣工並試營。本集團亦開始擴充計劃的二三期工程建設，預期於2013年完工。本集團相信，在擴大生產地區、安裝先進設備及設立新生產線後，護膚、沐浴洗髮及口腔護理產品的年產能將大幅提升。

本集團會通過持續製作青蛙王子動畫片集，加大提高青蛙王子品牌的知名度，通過動畫與品牌關連，使本集團於目標客戶心中佔據一席之地。同時，本集團還會透過電視商業廣告、戶外廣告及公共交通設施廣告開展更多推廣活動，專為中國兒童服務，提高彼等的生活水準，亦可使品牌成為中國內地兒童護理行業的佼佼者。

財務回顧

收入

截至2011年6月30日止六個月，本集團收入由截至2010年6月30日止六個月的人民幣約346,700,000元大幅增加59.0%至約人民幣551,300,000元。截至2011年6月30日止六個月，兒童護理產品收入大幅增加85.8%至約人民幣306,900,000元(截至2010年6月30日止六個月：人民幣165,200,000元)。截至2011年6月30日止六個月，家庭衛生產品收入增加15.8%至約人民幣162,500,000元(截至2010年6月30日止六個月：人民幣140,300,000元)。其他商品(包括OEM產品)銷售收入增加99.0%至約人民幣82,000,000元(截至2010年6月30日止六個月：人民幣41,200,000元)。增加主要是由於(i)本集團擴大分銷網絡，使分銷商數目增至本公告日期的173名；(ii)通過動畫片集、商業、店內活動及新產品提高品牌知名度。

毛利及毛利率

截至2011年6月30日止六個月，本集團毛利增加75.9%至約人民幣222,200,000元(截至2010年6月30日止六個月：人民幣126,300,000元)。回顧期間，毛利率增加3.9個百分點至40.3%(截至2010年6月30日止六個月：36.4%)。毛利率的增加主要由於：(i)本集團關注高毛利率產品的銷售；(ii)高銷售價格抵銷物料成本的上漲。

銷售及分銷成本

銷售及分銷成本主要指廣告開支、市場營銷及推廣開支、運輸成本、僱員成本與其他銷售及分銷開支。截至2011年6月30日止六個月，銷售及分銷成本由人民幣70,200,000元增加40.6%至約人民幣98,700,000元，主要是由於本集團持續通過電視商業廣告及其他促銷活動等市場推廣措施持續提升品牌知名度。截至2011年6月30日止六個月，銷售及分銷成本所佔本集團收益百分比為17.9%，較截至2010年6月30日止六個月的20.3%下降2.4個百分點。

行政開支

行政開支主要包括行政人員薪金及工資、折舊、其他稅項、附加費及其他行政開支。截至2011年6月30日止六個月，行政開支約為人民幣33,300,000元(截至2010年6月30日止六個月：人民幣7,800,000元)。行政開支增加主要是由於有關上市的開支。行政開支佔本集團期內收益的6.0%(截至2010年6月30日止六個月：2.2%)。

財務成本

截至2011年6月30日止六個月，財務成本由截至2010年6月30日止六個月約人民幣400,000元增至約人民幣1,800,000元，主要是由於期內計息銀行貸款增加及國內銀行借款利率的上漲。

純利及純利率

截至2011年6月30日止六個月，本公司股權持有人應佔溢利約為人民幣69,600,000元，較截至2010年6月30日止六個月的人民幣40,700,000元大幅增加71.2%。純利率由截至2010年6月30日止六個月的11.7%增加0.9個百分點至12.6%。純利率增加的主要原因如上所述。

資本開支

截至2011年6月30日止六個月，本集團主要資本開支約為人民幣29,900,000元，主要用於興建本集團位於中國福建省漳州市龍文工業開發區新工業園新廠房一期。

財務資源及流動資金

於2011年6月30日，本集團現金及現金等價物為人民幣172,400,000元(於2010年12月31日：人民幣72,300,000元)。流動比率為1.7(於2010年12月31日：1.3)，槓桿比率(計息債務總額除以權益)為33.9%(於2010年12月31日：10.8%)。槓桿比率上升主要是由於本集團興建新廠房而使債務增加。

應收款項及應收票據週轉日數

截至2011年6月30日止六個月，應收款項及應收票據週轉日數為37天(截至2010年12月31日止年度：29天)，乃按期／年初及期／年末平均應收款項及應收票據結餘除以期／年內收益再乘以180天計算(截至2010年12月31日止年度的情況則乘以365天)。應收款項及應收票據週轉日數略有增加，但仍在30至60天的信貸期內。本集團並無任何重大信貸風險。

應收款項及應收票據大幅增加的主要原因如下：(i)季節性因素，其中6月為一年之旺季，而12月為一年之淡季；及(ii)期內本集團收益增加。本集團認為該等結餘正常穩健。

按照過往經驗，董事認為，由於信貸質素並無重大變動且所有結餘視為可悉數收回，故2011年6月30日無須作出減值撥備。

應付款項及應付票據週轉日數

截至2011年6月30日止六個月，應付款項及應付票據週轉日數為42天(截至2010年12月31日止年度：25天)，乃按期／年初及期／年末平均應付款項及應付票據結餘除以期／年內銷售成本再乘以180天計算(截至2010年12月31日止年度的情況則乘以365天)。由於進入7至9月銷售旺季，本集團加大購入原材料及包裝物料以滿足預期增加的生產。本集團一般在1至6個月內結算應付款項，並一直保持良好還款紀錄。

存貨週轉日數

截至2011年6月30日止六個月，存貨週轉日數為25天(截至2010年12月31日止年度：24天)，乃按期／年初及期／年末平均存貨除以期／年內銷售成本再乘以180天計算(截至2010年12月31日止年度的情況則乘以365天)。存貨週轉日數保持平穩。

銀行借款

於2011年6月30日，本集團短期銀行貸款為人民幣87,400,000元(2010年12月31日：零)。於2011年6月30日，本集團長期銀行貸款為人民幣15,800,000元(2010年12月31日：人民幣15,800,000元)。銀行借款增加是為滿足本集團生產設施的興建所需資金需求。

外匯風險

於2011年6月30日，本集團並無任何重大外匯波動風險。本期內，本集團新簽訂外匯遠期合約。

核數師報告

將就本集團截至2011年6月30日止六個月的綜合中期財務報表出具的審計意見包括以下內容：

「我們並無保留意見，惟謹請閣下注意，截至2010年6月30日止六個月綜合收益表、綜合全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表以及相關附註載列的相關數據並未經審核。」

僱員及薪酬

於2011年6月30日，本集團僱用1,576名僱員（截至2010年12月31日：1,123名）。除基本薪金外，本集團將向表現出眾的員工提供年終花紅。本集團於中國成立的成員公司亦須參與中國政府規定的社會保險供款計劃。根據相關國家及地方勞動及社會福利法律及法規，本集團於中國成立的成員公司須每月為僱員支付社會保險金，包括養老保險、醫療保險、失業保險及其他相關保險。

此外，本集團已於2011年6月採納購股權計劃，以留任為本集團成功作出貢獻的員工。董事相信，與市場準則及慣例相比較，本集團提供予員工的薪酬待遇具有競爭力。

本集團亦向其僱員提供培訓，幫助彼等掌握相關技能。

購買、贖回或出售本公司上市證券

上市日期起至本公告日期止期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

股息

董事建議不向本公司股東派發截至2011年6月30日止六個月的任何中期股息。

審核委員會

本公司審核委員會（由本公司三名獨立非執行董事組成）已審閱本公司截至2011年6月30日止六個月的綜合中期業績，其中包括本集團所採用之會計原則及慣例，並商討財務申報事宜。

企業管治

本公司認為良好的企業管治對提升本公司管理及保護其股東整體利益發揮重要作用。董事會認為本公司於上市日期起至本公告日期止期間一直符合聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載之企業管治常規守則（「企業管治守則」）之守則條文，惟有以下偏離：

守則條文第A.2.1條

企業管治守則第A.2.1條守則條文訂明，主席及行政總裁之職位應予區分，不應由同一人兼任。李振輝先生目前兼任本公司主席及行政總裁職務。彼為本集團創辦人，擁有逾16年個人護理產品行業經驗。董事會認為，由李先生同時擔任主席兼行政總裁可為本公司提供堅定一致的領導，能有效且有效率地規劃及實施業務決定及策略，而不會降低董事會與本公司管理層之間的權責平衡。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）作為董事進行證券交易之行為守則。經本公司作出特定查詢，全體董事確認彼等於上市日期起至本公告日期止期間完全遵守標準守則規定之準則。

刊登中期業績公告及中期報告

此中期業績公告於本公司的網站(www.princefrog.com.cn)及聯交所的網站(www.hkexnews.hk)發佈。本公司將向本公司股東寄發載有上市規則規定之所有資料的本公司截至2011年6月30日止六個月的中期報告，並於適當時候在上述網站可供查閱。

承董事會命
青蛙王子國際控股有限公司
主席
李振輝先生

中國漳州
2011年8月30日

於本公告日期，本公司董事會包括(i)五名執行董事，分別為李振輝先生、謝金玲先生、葛曉華先生、黃新文先生及洪芳女士；(ii)一名非執行董事，為楊鋒先生；及(iii)三名獨立非執行董事，分別為陳少軍先生、任煜男先生及黃偉明先生。