

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

PRINCE FROG INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED 青蛙王子國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1259)

截至2012年6月30日止六個月中期業績公告

截至2012年6月30日止六個月之財務摘要

收益較2011年同期上升5.6%至約人民幣582.0百萬元，兒童個人護理產品銷售收入增長29.0%至約人民幣396.0百萬元。

毛利較2011年同期上升10.9%至約人民幣246.5百萬元。毛利率上升2.1個百分點至42.4%。

「青蛙王子」品牌兒童個人護理產品銷售快速增長帶動期內本公司股權持有人應佔溢利較2011年同期上升46.8%至約人民幣102.2百萬元。

本公司股權持有人應佔每股基本盈利較2011年同期上升約8.6%至人民幣10.1分。

青蛙王子國際控股有限公司（「**青蛙王子**」或「**本公司**」）之董事會（「**董事會**」）欣然呈列本公司及其附屬公司（統稱「**本集團**」）截至二零一二年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合業績連同2011年對應期間的經審核比較數字及相關註釋如下。此簡明綜合業績未經審核，惟已由本公司審核委員會審閱。

簡明綜合收益表

截至2012年6月30日止六個月

		截至6月30日止六個月	
	附註	2012年 人民幣千元 (未經審核)	2011年 人民幣千元 (經審核)
收益	4	582,017	551,324
銷售成本		<u>(335,485)</u>	<u>(329,104)</u>
毛利		246,532	222,220
其他收入及收益	4	4,823	497
銷售及分銷成本		(93,441)	(98,687)
行政開支		(35,034)	(33,302)
其他營運開支		(74)	(241)
融資成本	5	<u>(902)</u>	<u>(1,776)</u>
除稅前溢利	6	121,904	88,711
所得稅開支	7	<u>(19,679)</u>	<u>(19,096)</u>
本公司股權持有人應佔期內溢利		<u><u>102,225</u></u>	<u><u>69,615</u></u>
本公司股權持有人應佔每股盈利	9		
基本		<u><u>人民幣10.1分</u></u>	<u><u>人民幣9.3分</u></u>
攤薄		<u><u>人民幣10.1分</u></u>	<u><u>人民幣9.3分</u></u>

股息的詳情披露於簡明綜合中期財務報表附註8。

簡明綜合全面收益表

截至2012年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2012年 人民幣千元 (未經審核)	2011年 人民幣千元 (經審核)
期內溢利	<u>102,225</u>	<u>69,615</u>
其他全面收入：		
換算海外業務之滙兌差額	<u>1,103</u>	<u>1,908</u>
本公司股權持有人應佔期內全面收入總額	<u>103,328</u>	<u>71,523</u>

簡明綜合財務狀況表

於2012年6月30日

	附註	2012年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2011年12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		151,706	142,517
預付土地租金		19,815	20,032
無形資產		5,223	5,943
預付款項及按金		5,075	2,839
非流動資產總額		181,819	171,331
流動資產			
存貨		65,268	74,518
貿易應收款項及應收票據	10	178,675	92,999
應收一間關連公司款項		4,037	7,691
預付款項、按金及其他應收款項		17,830	7,233
可供出售投資		33,000	—
已抵押存款		504	1,096
現金及現金等價物		675,874	735,597
流動資產總額		975,188	919,134

簡明綜合財務狀況表(續)

於2012年6月30日

	附註	2012年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2011年12月31日 人民幣千元 (經審核)
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	11	87,768	80,595
其他應付款項及應計費用		42,208	24,570
計息銀行借貸		—	30,000
應付稅項		11,844	6,948
流動負債總額		141,820	142,113
流動資產淨值		833,368	777,021
總資產減流動負債		1,015,187	948,352
資產淨值		1,015,187	948,352
權益			
本公司股權持有人應佔權益			
已發行股本		8,368	8,368
儲備		1,006,819	939,984
權益總值		1,015,187	948,352

簡明綜合中期財務報表附註

1. 公司資料

青蛙王子國際控股有限公司於2011年1月11日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司之註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。於截至2012年6月30日止期間，因當地政府的區域規劃，本公司之主要營業地址由中華人民共和國（「中國」）福建省漳州市龍文工業開發區北環城路8號更改至中國福建省漳州市龍文工業開發區北環城路40號。營業地點沒有改變，只是門牌號由原來的8號改為40號。

本公司的主要業務為投資控股。本公司的附屬公司主要從事製造及銷售個人護理及家庭衛生產品。期內本集團主要業務性質並無重大改變。

2. 編製基準及會計政策

未經審核簡明綜合中期財務報表乃根據國際會計準則委員會頒佈之國際會計準則（「**國際會計準則**」）第34號**中期財務報告**及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「**上市規則**」）附錄十六的披露規定而編製。

編製中期財務報表所採用之會計政策及編製基準與於截至2011年12月31日止年度之年度財務報表所採用者相同，惟有關如下自2012年1月1日開始之本集團財政年度生效之新訂及經修訂國際財務報告準則（「**新訂國際財務報告準則**」）除外。

國際財務報告準則第1號（修訂本）	國際財務報告準則第1號之修訂 首次採納國際財務報告準則 — 嚴重高通脹及剔除首次採用者的固定日期
國際財務報告準則第7號（修訂本）	國際財務報告準則第7號之修訂 金融工具：披露 — 轉讓金融資產
國際會計準則第12號（修訂本）	國際會計準則第12號之修訂 所得稅 — 遞延稅項：撥回相關資產

採用以上新訂國際財務報告準則對本期間或以往會計期間已編製及呈報之業績及財務狀況並無重大影響。

3. 經營分部資料

為達致管理目的，本集團根據其產品劃分業務單元，並擁有下列四個可呈報經營分部：

- (a) 兒童個人護理產品分部生產及買賣青蛙王子牌護膚品、沐浴洗髮、口腔護理及尿布產品；
- (b) 家庭衛生產品分部生產及買賣雙飛劍牌殺蟲劑產品及深呼吸牌空氣清新劑；
- (c) 成人個人護理產品分部生產及買賣青蛙王子牌口腔護理產品及其他護膚品；
及
- (d) 其他產品分部主要包括生產護膚品、沐浴洗髮產品以供其他公司貼牌及轉售。

管理層對本集團經營分部的業績進行單獨監督，以便作出有關資源分配與績效評估的決策。分部表現乃根據可呈報分部溢利進行評估，即經調整除稅前溢利之計算。經調整除稅前溢利之計算方式與本集團除稅前溢利計算方式一致，惟利息收入、其他未分配收入及收益、融資成本以及公司及未分配開支不包括在其計算當中。

3. 經營分部資料(續)

	兒童個人 護理產品 人民幣千元	家庭 衛生產品 人民幣千元	成人個人 護理產品 人民幣千元	其他產品 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2012年6月30日止六個月					
分部收益：					
銷售予外部客戶	395,999	134,898	26,589	24,531	582,017
分部業績	176,473	34,221	6,683	4,754	222,131
利息收入					3,489
其他未分配收益					1,334
公司及其他未分配開支					(104,148)
融資成本					(902)
除稅前溢利					<u>121,904</u>
截至2011年6月30日止六個月					
分部收益：					
銷售予外部客戶	306,907	162,451	29,353	52,613	551,324
分部業績	136,889	42,894	8,601	8,086	196,470
利息收入					200
其他未分配收益					297
公司及其他未分配開支					(106,480)
融資成本					(1,776)
除稅前溢利					<u>88,711</u>

4. 收益、其他收入及收益

收益亦即本集團營業額，指扣除退貨撥備及貿易折扣後所售貨品之發票淨值。收益、其他收入及收益之分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2012年 人民幣千元 (未經審核)	2011年 人民幣千元 (經審核)
收益		
銷售貨品	582,017	551,324
其他收入及收益		
銀行利息收入	3,489	200
政府補助*	887	102
外匯衍生金融工具之公平值收益淨額		
— 不符合對沖之交易	129	94
其他	318	101
	<u>4,823</u>	<u>497</u>
	<u>586,840</u>	<u>551,821</u>

* 概無有關此等補助而尚未完成之條件或或然事項。

5. 融資成本

	截至6月30日止六個月	
	2012年 人民幣千元 (未經審核)	2011年 人民幣千元 (經審核)
須於五年內悉數償還之銀行借款利息	<u>902</u>	<u>1,776</u>

6. 除稅前溢利

本集團之除稅前溢利已扣除以下各項：

	截至6月30日止六個月	
	2012年 人民幣千元 (未經審核)	2011年 人民幣千元 (經審核)
所售存貨成本	335,485	329,104
折舊	4,784	2,321
預付土地租金攤銷	217	217
無形資產攤銷	720	245

7. 所得稅開支

期內，由於本集團並無於香港賺取任何應課稅溢利，故此並無就香港利得稅作出撥備(2011年：無)。中國大陸之應課稅溢利之稅項已根據現有相關法律、詮釋及慣例按現行稅率計算。

	截至6月30日止六個月	
	2012年 人民幣千元 (未經審核)	2011年 人民幣千元 (經審核)
即期 — 中國大陸 期內開支	19,679	19,096

8. 股息

截至6月30日止六個月	
2012年	2011年
人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)	(經審核)

期內派發股息

截至2011年12月31日止

財政年度的末期股息

— 每股普通股4.5港仙

(約人民幣3.7分) (2011年：無)

36,862

—

本公司董事建議不派發截至2012年6月30日止六個月的任何中期股息(2011年6月30日：無)。

9. 本公司股權持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃基於本公司股權持有人應佔期內溢利人民幣102,225,000元(2011年：人民幣69,615,000元)及截至2012年6月30日止六個月內已發行的1,008,250,000股普通股計算。

用以計算截至2011年6月30日止六個月每股基本盈利金額的普通股數目乃基於以下假設計算：本公司備考已發行股本750,000,000股股份在整個期間已發行在外，包括本公司註冊成立時已發行的100股普通股、本公司收購青蛙王子投資有限公司時所發行的445,100股普通股、本公司根據換股協議所發行的554,800股普通股、本公司資本化首次公開發售前投資者資金所發行的1股普通股以及資本化發行的748,999,999股本公司普通股。

9. 本公司股權持有人應佔每股盈利(續)

每股攤薄盈利金額乃基於本公司股權持有人應佔期內溢利計算。計算所用普通股加權平均數為截至2012年6月30日止六個月期間已發行普通股數(如計算每股基本盈利時所用之股數)，以及假設在期內行使所有購股權時無償發行3,446,326股(2011年：無)普通股之加權平均數。

由於本集團截至2012年6月30日止六個月並無已發行潛在攤薄普通股，因此整個期間不存在攤薄事件，故並無調整所呈列的期內每股基本盈利數額。

10. 貿易應收款項及應收票據

	2012年6月30日	2011年12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
貿易應收款項	178,475	92,999
應收票據	200	—
	178,675	92,999

本集團主要以信貸形式與客戶進行交易，惟新客戶通常需要預先支付墊款除外。信貸期一般為30天至60天。

本集團致力嚴格監控其未收取的應收款項以盡量減低信貸風險。高級管理層定期檢討逾期結餘。鑑於以上所述及本集團之貿易應收款項及應收票據與大量各行業客戶有關，故並無重大集中信貸風險。本集團並無就貿易應收款項結餘持有任何抵押物或實行其他信貸加強措施。貿易應收款項及應收票據並無計息。

10. 貿易應收款項及應收票據(續)

於呈報期結算日，貿易應收款項及應收票據基於發票日期之賬齡分析如下：

	2012年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2011年12月31日 人民幣千元 (經審核)
30天內	142,970	74,682
31至60天	30,436	17,233
61至90天	2,543	767
91至180天	2,726	317
	<u>178,675</u>	<u>92,999</u>

11. 貿易應付款項及應付票據

於呈報期結算日，貿易應付款項及應付票據基於發票日期之賬齡分析如下：

	2012年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2011年12月31日 人民幣千元 (經審核)
1個月內	49,251	75,273
1至3個月	38,217	4,901
3至6個月	300	421
	<u>87,768</u>	<u>80,595</u>

貿易應付款項及應付票據不計息，一般於一至六個月內結算。

截至2012年6月30日止，本集團貿易應付款項亦包括應付關連公司款項人民幣595,000元(截至2011年12月31日止：無)。餘額無抵押、免息及應按正常交易條款償還。

12. 資本承擔

於呈報期結算日，本集團有下列資本承擔：

	2012年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2011年12月31日 人民幣千元 (經審核)
已訂約但未撥備：		
建造樓宇	73,266	67,370
購買物業、廠房及設備項目	6,292	2,782
購買無形資產	2,071	—
	<u>81,629</u>	<u>70,152</u>
已訂約投資中國外商獨資附屬公司之承擔	—	94,514
	<u>81,629</u>	<u>164,666</u>

管理層討論與分析

2012年上半年，本公司繼續貫徹品牌為先的理念，立足於二、三、四線城市深入拓展銷售渠道，並積極開拓一線的銷售渠道。本公司的經營於2012年上半年有著蓬勃和快速的發展，同時也榮獲多項行業殊榮及專業資格認證：

- 2012年3月15日，榮獲中國質量檢驗協會授予的「全國質量誠信承諾優秀示範企業」光榮稱號。
- 2012年3月15日，光榮成為中國質量檢驗協會團體會員單位。
- 2012年4月19日，通過美國食品和藥品管理局《化妝品良好操作規範指南》(2008)體系認證。

- 2012年4月19日，通過《ISO22716：2007(e)化妝品—良好操作規範(GMP)》認證。
- 2012年4月24日，榮獲中國關心下一代工作委員會、中國婦女報、事業發展中心嬰幼工作部、父母必讀雜誌、北廣傳媒優優寶貝電視頻道、北京京正展覽展示有限公司、中國貿易報及京正·孕嬰童產品博覽會組委會授予的「2012京正·中國孕嬰童行業突出貢獻獎」。
- 2012年5月4日，董事長李振輝先生光榮獲選第十七屆中國美容博覽會副理事長。
- 2012年5月25日，榮獲中國中小商業企業協會、中華民族經濟文化發展協會、中國管理科學研究院綠色經濟發展研究所、世紀人物雜誌社及中國行業領先品牌企業推介活動組委會授予的「中國母嬰用品護理行業十大標誌性品牌」光榮稱號。

業務回顧

截至二零一二年六月三十日止的六個月期間，本集團銷售收入約為人民幣582.0百萬元，比2011年同期的人民幣551.3百萬元增長5.6%；本集團毛利率較2011年同期的40.3%上漲2.1個百分點至42.4%；股權持有人應佔期內溢利較2011年同期的人民幣69.6百萬元增長46.8%至約人民幣102.2百萬元。

值得一提的是：2012年上半年，本集團主要業務之「青蛙王子」品牌下兒童個人護理系列的產品銷售快速增長至約人民幣396.0百萬元，較2011年同期增長29.0%。高增長的原因為：

1. 上市提升品牌知名度。2011年7月本公司成功於香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）主板上市，及於2011年12月聘請陳慧琳為代言人，極大提升了「青蛙王子」品牌的知名度。
2. 加大品牌推廣力度。2012年上半年，由陳慧琳代言的青蛙王子產品的電視廣告、平面媒體廣告、明星形象店招、明星形象產品貼標等等，不斷出現在消費者的面前。本集團亦積極參與行業展會及社會公益等各方面的活動，不斷推廣品牌。
3. 專注主業。2012年我們繼續以「青蛙王子」品牌作為本公司經營重心，通過引進新產品豐富產品組合，並且透過滲透新市場優化兒童個人護理產品結構。因此，我們的夏季產品例如洗髮沐浴產品及花露水的銷售錄得顯著增長。

嬰童個人護理產品屬於大眾消費產品，而且，眾所周知，中國執行的「獨生子女」政策也使得中國家庭對唯一的孩子傾注更多的愛與金錢，進而使得該行業受國家宏觀經濟環境的直接影響較小。本集團認為隨著「青蛙王子」品牌知名度的進一步提升、銷售渠道的深耕細作，以及本集團產能的釋放將進一步推動「青蛙王子」品牌產品銷售的增長。

此外，本集團非主營的外貿產品代工業務受到全球經濟下滑的影響及缺乏對該業務的專注及營銷力度，訂單量有所減少。截至二零一二年六月三十日止六個月，外貿產品代工業務銷售由二零一一年六月三十日止六個月的人民幣52.6百萬元減少至約人民幣24.5百萬元。本集團另一非核心的家庭衛生產品業務受夏季推遲和雨水天氣偏多的天氣影響，截至二零一二年六月三十日止六個月的銷量減少17.0%至約人民幣134.9百萬元(截至二零一一年六月三十日止六個月：162.5百萬人民幣)。

綜上所述，本集團將繼續專注主業並為股東創造更好的回報，斐然的業績，我們對未來的發展充滿信心。

銷售渠道

本集團積極開拓一線城市市場的同時，深耕二、三、四線城市市場。於二零一二年六月三十日，本集團擁有183家經銷商(二零一一年十二月三十一日：185家)。本集團相信大型連鎖超市的貢獻佔本集團銷售的份額會越來越高。2012年上半年，本集團新進入全國各地的大、小超市門店接近3000家，其中包括家樂福，華聯，蘇果及美特好等連鎖超市。2012年6月，「青蛙王子」進駐位於上海恒順廣場及盛源廣場的「孩子王」實體店，成功開拓了孕嬰童用品行業商業渠道，極大提升了「青蛙王子」的品牌知名度。本集團相信，擴展及完善中國銷售網路不僅有助本集團提高品牌知名度，還有利於增加銷售額及溢利。

另外，截止本公告日，本集團的電子商務網絡銷售渠道已正式啟動，目前已進駐淘寶、天貓商城及京東商城。下半年，本集團將陸續進駐其他主流的電子商務平台。

本集團一直致力與經銷商保持良好的合作關係，並定期與各個經銷商進行交流及會面。2012年1月，本集團的全國優秀經銷商聯誼會在廈門順利舉行，會議期間本集團安排了知名營銷大師對來自全國各地的優秀經銷商進行培訓，受到了經銷商的極大歡迎，由此大力促成了本集團高層及經銷商更進一步的良好溝通及互動。

品牌建設

- **知名的明星代言推廣品牌**

於亞洲天后陳慧琳小姐擔任本公司形象代言人這半年間，「青蛙王子」的品牌進入嶄新的時代。陳慧琳熱心公益及愛護孩子的形象深入民心，與「青蛙王子」專注呵護孩子的品牌理念相契合。「青蛙王子」借助陳慧琳良好聲譽及形象代言的契機，推出了全新的平面、電視、路牌、地鐵、車身、售點及網絡等廣告，並積極開展一系列的市場推廣活動。「青蛙王子」亦借陳慧琳的影響力，拍攝了全新的廣告片及宣傳圖片，並於國內知名電視頻道及各個大型的促銷會中播放及展示，起了重大的宣傳效用。我們相信，通過與陳慧琳這樣有影響力的明星合作，必將進一步推動「青蛙王子」品牌飛躍式的發展。

- **新穎的動漫營銷**

青蛙王子動畫片將作為本集團品牌宣傳的重要形式，本集團希望透過讓更多兒童接觸到優質的國產動畫片，加大「青蛙王子」的品牌效應。2012年5月，本集團成功於北京召開了有關第三部青蛙王子動畫片《蛙蛙魔法學校》的新聞發佈會，確定了第三部動畫片的主力陣容。隨著第一、二部動畫的成功，由本集團和中國動漫先鋒北京電影學院動畫學院聯合出品的青蛙王子第三季動畫片《蛙蛙魔法學校》，預計於2013年7月在全國首播。本集團深信，即將播出的第三部《蛙蛙魔法學校》必定能進一步提升「青蛙王子」的品牌知名度和形象，而本集團亦認為該動畫將會取得圓滿的成功，並刺激本集團業務的增長。

- **持續不斷的傳統線下促銷推廣活動**

2012年上半年，本集團積極舉辦各類型的品牌推廣和地面促銷活動，於全國多個地點包括安康、大慶、武漢、上海、吉安、滄州、山東、平涼、南昌等地方進行了不同類型的推廣活動，比如：在「六一」國際兒童節舉行一系列以「童心『慧』全城」為主題的場外促銷活動、不同時段不同地區開展一系列的產品堆碼、贈品、促銷品及特價促銷等等。本集團的品牌知名度亦透過在不同地區持續的促銷活動而得以有效地提升。

- **全新的網絡營銷推廣活動**

此外，2012年上半年，本集團加強於網絡營銷平台的推廣力度，如：軟文營銷、微博營銷、建立網絡親子交流平台、網絡事件營銷等等。

• 全新的母嬰品牌打造

2012年7月中旬，本集團於上海孕嬰童用品展覽會上正式推出新品牌「怡恩貝(Ein. b)」，打造中國中高端孕前、孕中和產後媽媽及0-3歲嬰兒的個人護理新產品。「怡恩貝」品牌的推出是本集團實現嬰童個人護理產品多品牌多元化產品經營策略的第一步，使得上市公司旗下的品牌結構更加完整、產品系列能夠更加的全面。此外，本集團收購「怡恩貝」品牌也是進一步引進了國外先進的技術和品牌理念，讓產品更符合中高端消費者的需求。

憑藉著專業的宣傳方式、獨特的動畫片文化及有力的線上、線下推廣活動，「青蛙王子」成功的提高了品牌知名度和終端銷量，更進一步增強了消費者對「青蛙王子」品牌的認知，同時也堅定了終端超市和廣大經銷商對「青蛙王子」產品的信心。

社會責任

2012年3月中旬，本集團贊助了三場大型的愛心音樂童話劇《月亮姐姐和嘟嘟農場》於北京國家大劇院公演。該劇由中國中央電視台知名少兒頻道節目主持人編導及表演，舞美設計一流，音樂動聽感人，充分引導孩子們去感受「夢想是靠自己的努力而實現」的主題。該公演，青蛙王子還給北京農民工子弟學校、監獄服刑人員的孩子代表、外來務工人員子女代表、福利院孩子、燒傷病的孩子、玉樹孤兒代表等等，免費送上了該音樂劇的門票，希望他們能通過觀看這部音樂劇，真正感受到青蛙王子的愛與「為夢想而努力」的主題精神。

2012年5月26日，本集團聯合30多位企業家及各界代表一起出席由中華少年兒童慈善救助基金會·青鳥種子主辦的「關愛兒童、呵護有道」主題活動，共同簽署了「六一半天假·愛心公約」，承諾且呼籲更多的企業在「六一」國際兒童節當天，給家中有14歲以下孩子的父母放半天假，讓父母們多一點時間陪伴自己的孩子，關愛自己的孩子。

2012年6月16日，由本集團與中華少年兒童慈善救助基金會·青鳥種子共同舉辦的「你愛對了嗎」公益大講堂活動在上海成功舉行。該活動聯合中國中央電視台知名少兒頻道主持人與眾多兒童教育專家，針對當下父母對孩子的「愛」的問題進行了熱烈探討。本集團希望提供這個平台，激發整個社會共同對兒童教育問題進行反思和探討。

本集團亦在漳州當地積極參與當地公益活動，如漳州市殘聯「助殘日」活動、漳州「青蛙王子·星夢飛揚」2012年慶「六·一」文藝匯演，及「青蛙王子」杯2011-2012學年度漳州市中小學生文藝匯演活動等。

財務回顧

本集團截至二零一二年六月三十日止六個月的營業額為約人民幣582.0百萬元，較截至二零一一年六月三十日止六個月的營業額人民幣551.3百萬元增加5.6%。本集團於報告期內實現兒童個人護理產品收益約人民幣396.0百萬元，較去年同期上升29.0%（截至二零一一年六月三十日止六個月：人民幣306.9百萬元）；實現家庭衛生產品收益約人民幣134.9百萬元，相對截至二零一一年六月三十日止六個月的人民幣162.5百萬元減少17.0%；其他產品包括OEM產品收益減少至約人民幣24.5百萬元，較截至二零一一年六月三十日止六個月的人民幣52.6百萬元下降53.4%；成人個人護理產品收益約人民幣26.6百萬元，較截至二零一一年六月三十日止六個月的人民幣29.4百萬元下降9.5%。本集團加大市場覆蓋力度，通過青蛙王子動畫片、商業廣告及店內促銷活動進一步加強主力品牌建設，優化產品組合，使得本集團主營業務營業額穩步上升。

毛利及毛利率

本集團截至二零一二年六月三十日止六個月的毛利約人民幣246.5百萬元，較截至二零一一年六月三十日止六個月的人民幣222.2百萬元上漲10.9%。於報告期內，毛利率較去年同期增長2.1個百分點至42.4%（截至二零一一年六月三十日止六個月：40.3%）。主要原因為：一、上半年的KA系列的高毛利率產品收入，比去年同期高於雙倍增長，由人民幣23.0百萬元增長到約人民幣52.2百萬元；二、本集團新工業園經過半年的磨合期後，今年的生產效率有所提升；及三、部分大宗原材料的價格有所下降。

銷售及分銷成本

銷售及分銷成本主要包括廣告費用、市場及推廣費、交通費及其他費用。截至二零一二年度六月三十日止六個月的銷售及分銷成本約為人民幣93.4百萬元，較截至二零一一年六月三十日止六個月的人民幣98.7百萬元減少約5.4%。報告期內銷售及分銷成本佔營業額的百分比為16.1%，較截至二零一一年六月三十日止六個月的17.9%下降1.8個百分點。

行政開支

行政開支主要包括管理人員薪酬、折舊費用、其他稅費及其他費用。截至二零一二年六月三十日止六個月行政開支為約人民幣35.0百萬元（截至二零一一年六月三十日止六個月：人民幣33.3百萬元），小幅度增長主要原因為管理人員平均工資的增加以及新引進高管所增加的薪酬。報告期內行政開支佔營業額6.0%（截至二零一一年六月三十日止六個月：6.0%）。

融資成本

截至二零一二年六月三十日止六個月融資成本顯著減少至約人民幣0.9百萬元(截至二零一一年六月三十日止六個月：人民幣1.8百萬元)，主要原因為本集團於截至二零一二年六月三十日止六個月期間償還了所有銀行貸款，致使本集團需支付的銀行貸款利息相應減少。

淨利潤及淨利潤率

本公司截至二零一二年六月三十日止六個月的股權持有人應佔溢利為約人民幣102.2百萬元，較截至二零一一年六月三十日止六個月的人民幣69.6百萬元上升46.8%。淨利潤率由截至二零一一年六月三十日止六個月的12.6%增加5.0個百分點至17.6%。每股基本盈利為人民幣10.1分(截至二零一一年六月三十日止六個月：人民幣9.3分)，主要由於毛利率增長及銷售及分銷成本佔銷售額的百分比降低。

資本開支

截至二零一二年六月三十日止六個月，本集團重大資本開支包括位於中國福建省漳州市龍文工業開發區新工業園第二及三期廠房建設約人民幣14.0百萬元。

財務資源及流動性

於二零一二年六月三十日，本集團擁有現金及現金等價物約人民幣675.9百萬元(二零一一年十二月三十一日：人民幣735.6百萬元)，流動比率為6.9(二零一一年十二月三十一日：6.5)，槓桿比率(代表銀行借款對總權益)為零(二零一一年十二月三十一日：3.2%)。本集團的流動性維持穩健。

貿易應收款項及應收票據週轉日數

報告期內，本集團貿易應收款項及應收票據的週轉日數為42天(截至二零一一年十二月三十一日止年度：22天)，按期／年初及期／年末貿易應收款項及應收票據餘額的平均數除以期／年內總收入乘以180天(半年)／365天(全年)計算。本集團一般授予客戶30 - 60天的信貸期，故貿易應收款項及應收票據的週轉日數在正常信貸期內。期內貿易應收款項及應收票據的週轉日數增加，主要是由於本集團期末貿易應收款項及應收票據餘額有所增加及季節性因素。截至二零一一年六月三十日止六個月，貿易應收款項及應收票據的週轉日數為37天，而截至二零一二年六月三十日止六個月則為42天。

截至二零一二年六月三十日，貿易應收款項及應收票據增加，主要是由於季節性因素，其中6月為旺季，而12月為淡季，以及本集團加大對「六一」國際兒童節和學生暑假前夕在全國各地的推廣活動力度，使得本集團六月單月的銷售快速增長。本集團認為該等結餘正常穩健。

按照過往經驗，本集團認為，由於信貸質素並無重大變動且所有結餘視為可悉數收回，故於二零一二年六月三十日無須作出減值撥備。

貿易應付款項及應付票據週轉日數

報告期內，貿易應付款項及應付票據的週轉日數為45天(截至二零一一年六月三十日止六個月：42天；截至二零一一年十二月三十一日止年度：29天)，按期／年初及期／年末貿易應付款項及應付票據餘額的平均數除以期／年內銷售成本乘以180天(半年)／365天(全年)計算。該貿易應付款項及應付票據的週轉日數增加的主要原因在於：本集團作為上市公司向供應商批量採購的優勢，本集團跟供應商的談判力有所增強，相應關於付款賬期的合同條款有所優化。本集團一般在1至6個月內結算應付款項，並一直保持良好還款紀錄。

存貨週轉日數

報告期內，存貨週轉日數為38天(截至二零一一年六月三十日六個月：25天；截至二零一一年十二月三十一日止年度：27天)，按期／年初及期／年末存貨的平均數除以期／年內銷售成本乘以180天(半年)／365天(全年)。存貨週轉日數增加主要原因為本集團考慮到銷售需求增加而進行了戰略備庫。

銀行借款

於二零一二年六月三十日，本集團並無銀行借款(二零一一年十二月三十一日：人民幣30.0百萬元)。

可供出售投資

於二零一二年六月三十日，本集團已投資人民幣33.0百萬元在中國大陸主要銀行提供的若干金融產品。於二零一二年六月三十日，本集團賬面值為人民幣33.0百萬元(二零一一年十二月三十一日：無)的非上市可供出售股權投資按成本減去減值計量。

外匯風險

於二零一二年六月三十日，本集團並無重大匯率波動風險，亦無訂立任何新增外匯期貨合同以對沖外匯的波動。

或然負債

於二零一二年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債（二零一一年十二月三十一日：無）。

未來展望

本集團將貫徹以品牌為先的理念，進一步拓展分銷商銷售網絡。進一步發展一線城市市場的同時深耕二、三、四線城市的市場，逐步擴大滲透率及推廣品牌形象。

同時，面對消費者不斷變化的需求及趨勢，為提升客戶的品牌忠誠度，本集團亦會擴充產品系列，豐富多元化產品戰略。本集團將推出優質且以國際及主要國內連鎖大型超市消費者群為目標包裝的高檔產品線。

2012年是青蛙王子站在新的歷史起點上，向勝利實現新跨越的一年。作為中國兒童個人護理用品的領軍企業，我們正經歷著中國內需市場的快速擴張所帶來的巨大商機。我們將繼續秉持專心致意兒童個人護理的理念和激情，奮力向上、勇創佳績，為股東創造優異的回報。

僱員及薪酬

於二零一二年六月三十日，本集團僱用1,750名僱員（於二零一一年十二月三十一日：1,314名）。除基本薪金外，本集團將向表現出眾的員工提供年終花紅。本集團於中國大陸成立的成員公司亦須參與中國政府規定的社會保險供款計劃。根據相關國家及地方勞動及社會福利法律及法規，本集團於中國大陸成立的成員公司須每月為僱員支付社會保險金，包括養老保險、醫療保險、失業保險及其他相關保險。

此外，本集團已於二零一一年六月二十二日採納購股權計劃，以獎勵為本集團成功作出貢獻的員工。董事相信，與市場準則及慣例相比較，本集團提供予員工的薪酬待遇具有競爭力。

本集團亦向其僱員提供培訓，幫助彼等掌握相關技能。

購買、贖回或出售本公司上市證券

截至二零一二年六月三十日止六個月內，本公司從聯交所購回1,000,000股股份。該等股份已於二零一二年七月十六日被註銷。

股份購回詳情概述如下：

購回月份	購回股份數	每股購買價格		總代價 (不包括 交易費用) 港元
		最高 港元	最低 港元	
2012年6月	1,000,000	2.78	2.60	2,710,510

除上文所披露者外，截至二零一二年六月三十日止六個月內，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

股息

本公司董事建議不向本公司股東派發截至二零一二年六月三十日止六個月的任何中期股息。

審核委員會

本公司審核委員會(由本公司三名獨立非執行董事組成)已審閱本公司截至二零一二年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合業績，其中包括本集團所採用之會計原則及慣例，並商討財務申報事宜。

企業管治

董事會認為本公司自二零一二年一月一日至二零一二年三月三十一日止期間一直遵守上市規則附錄14內舊有的《企業管治常規守則》所載之守則條文。自二零一二年四月一日至二零一二年六月三十日止期間一直遵守上市規則附錄14新的《企業管治守則》所載之守則條文，惟有以下偏離：

守則條文第A.2.1條

企業管治守則第A.2.1條守則條文訂明，主席及行政總裁之職位應予區分，不應由同一人兼任。李振輝先生（「**李先生**」）目前兼任本公司主席及行政總裁職務。彼為本集團創辦人，擁有逾16年個人護理產品行業經驗。董事會認為，由李先生同時擔任主席兼行政總裁可為本公司提供堅定一致的領導，能有效且有效率地規劃及實施業務決定及策略，而不會降低董事會與本公司管理層之間的權責平衡。

守則條文第A.6.7條

本公司的前非執行董事及其中一位獨立非執行董事因無法避免之公差而未能出席本公司於二零一二年五月二十三日舉行的股東週年大會。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「**標準守則**」）作為董事進行證券交易之行為守則。經本公司作出特定查詢，全體董事確認彼等於截至二零一二年六月三十日止六個月期間完全遵守標準守則規定之準則。

刊登中期業績公告及中期報告

此中期業績公告於本公司的網站(www.princefrog.com.cn)及聯交所的網站(www.hkexnews.hk)發佈。本公司將向本公司股東寄發載有上市規則規定之所有資料的本公司截至二零一二年六月三十日止六個月的中期報告，並於適當時候在上述網站可供查閱。

承董事會命
青蛙王子國際控股有限公司
主席
李振輝先生

中國漳州

2012年8月22日

於本公告日期，本公司董事會包括(i)五名執行董事，分別為李振輝先生、謝金玲先生、葛曉華先生、黃新文先生及洪芳女士；及(ii)三名獨立非執行董事，分別為陳少軍先生、任煜男先生及黃偉明先生。